

PROJET ASSOCIATIF & STRATÉGIQUE



2023/2027



Au service de l'humain.

SOMMAIRE

L'édito du Président.....	3
Notre histoire.....	4
Notre identité.....	5
Notre vision.....	6
Nos missions.....	7
Bénéficiaires & parties prenantes.....	8
Champs d'intervention.....	10
Valeurs.....	12
Principes d'action.....	13
Objectifs stratégiques & priorités.....	14
Principes d'évaluation et d'impact.....	18
Cap sur 2028.....	20

EDITO DU PRÉSIDENT

Depuis plus de trente ans, Human Appeal agit aux côtés des populations les plus vulnérables, avec une conviction profonde : la solidarité n'est pas un simple élan, mais un engagement durable, fondé sur la responsabilité, la rigueur et le respect de la dignité humaine.

Dans un monde marqué par la multiplication des crises humanitaires, sociales et environnementales, notre mission prend aujourd'hui une dimension plus essentielle que jamais. Conflits prolongés, dérèglements climatiques, précarités croissantes : les défis auxquels nous faisons face exigent des réponses toujours plus rapides, plus justes et plus efficaces.

Human Appeal France s'est construite au fil des années comme un acteur humanitaire engagé, structuré et reconnu. Grâce à la mobilisation de nos équipes, de nos bénévoles, de nos partenaires et de nos donateurs, nous avons su renforcer notre capacité d'intervention, professionnaliser nos pratiques et accroître durablement notre impact, en France comme à l'international.

Le projet associatif 2023–2027 que nous vous présentons aujourd'hui constitue une étape clé de notre développement. Il traduit notre volonté de consolider nos actions, d'améliorer en continu la qualité de nos programmes, de renforcer la transparence de notre gestion et de placer l'évaluation et l'impact au cœur de notre démarche.

Au-delà des objectifs stratégiques, ce projet reflète une ambition collective : agir avec exigence, humilité et détermination, au service des femmes, des hommes et des enfants qui comptent sur notre engagement. Il affirme notre attachement à des valeurs fortes — compassion, intégrité, solidarité et responsabilité — qui guident chacune de nos décisions.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des équipes, bénévoles et partenaires qui contribuent chaque jour à faire vivre cette mission, ainsi que nos donateurs, dont la confiance est le fondement de notre action.

Ensemble, fidèles à notre héritage et tournés vers l'avenir, nous poursuivrons nos efforts pour bâtir une action humanitaire toujours plus efficace, plus transparente et plus proche des réalités du terrain.

Avec conviction et engagement,

Omar Mashjari

Président Human Appeal France

NOTRE HISTOIRE



Human Appeal France est une organisation humanitaire internationale à but non lucratif, membre du réseau international Human Appeal.

L'organisation trouve son origine en 1991 au Royaume-Uni, lorsque deux étudiants palestino-britanniques, animés par une volonté profonde de solidarité et de justice sociale, initient un projet humanitaire destiné à venir en aide aux populations les plus vulnérables. Cette initiative citoyenne est devenue, au fil des années, une organisation humanitaire structurée et reconnue à l'échelle mondiale.

S'inscrivant dans cet héritage, Human Appeal France agit aujourd'hui comme un acteur engagé de la solidarité internationale, en répondant aux crises humanitaires, aux conflits, aux catastrophes naturelles et aux situations de grande précarité dans plus de 35 pays. Son action repose sur une approche globale alliant réponse d'urgence et programmes de développement durable, afin de répondre aux besoins immédiats tout en favorisant l'autonomie et la résilience des communautés.

Human Appeal France déploie des programmes tout au long de l'année dans des domaines essentiels tels que la sécurité alimentaire, la santé, l'accès à l'eau potable, l'éducation, le soutien aux orphelins et le développement des moyens de subsistance. En situation d'urgence, l'association s'appuie sur des équipes locales expérimentées, capables d'intervenir rapidement dans des contextes complexes et difficiles d'accès.



A photograph of a woman with curly hair, wearing a white garment and a headband, smiling broadly while holding a white bag with a purple logo. The bag has the text 'Complaint # 23' and 'HUMAN' visible. The background is a bright, outdoor setting.

NOTRE IDENTITÉ

Human Appeal France est inspirée par des valeurs spirituelles issues de l'éthique musulmane, fondées sur la solidarité, la responsabilité et la justice sociale.

À ce titre, l'association permet aux musulmans de France d'honorer leurs obligations et engagements spirituels, notamment à travers le versement de la Zakat, un don obligatoire destiné aux personnes les plus démunies, ainsi que des aumônes volontaires (Sadaqa), particulièrement encouragées lors des temps forts de solidarité tels que le mois de Ramadan et l'Aïd al-Adha, dans un cadre fiable, sécurisé et pleinement transparent.

Pour autant, l'action de Human Appeal France est universelle et inclusive : les bénéficiaires sont accompagnés sans distinction de religion, de genre, d'origine ou d'ethnie, exclusivement en fonction de leurs besoins humanitaires.

Ancrée en France et ouverte sur le monde, Human Appeal France affirme, pour la période 2023–2027, sa volonté de renforcer son impact, sa crédibilité et son rôle d'acteur humanitaire de référence, en plaçant l'humain au cœur de chacune de ses actions.

NOTRE VISION

Human Appeal France ambitionne de s'affirmer comme un acteur humanitaire de référence, reconnu pour la qualité de ses programmes, la rigueur de sa gestion et la pertinence de ses choix stratégiques, en France et à l'international.

À l'horizon 2027, l'association vise une croissance maîtrisée de ses capacités d'intervention, un renforcement de la fidélisation de ses donateurs et une amélioration continue de l'impact mesuré de ses actions.

Notre vision est celle d'un monde plus juste, solidaire et durable, dans lequel chaque individu peut accéder aux ressources essentielles pour vivre dignement et construire son avenir.

Convaincue que l'aide humanitaire ne peut se limiter à la réponse aux urgences, Human Appeal France inscrit son action dans une logique de changement durable, en agissant sur les causes profondes de la vulnérabilité et en renforçant l'autonomie des communautés. L'urgence et le développement sont ainsi pensés comme complémentaires et indissociables.

Human Appeal France place l'humain au cœur de chacune de ses décisions. Elle s'engage à agir avec transparence, efficacité et exigence, afin de maximiser l'impact de chaque don et de chaque action, au service des populations les plus fragilisées.



NOS MISSIONS

Human Appeal France est une organisation humanitaire d'intérêt général, engagée dans la solidarité internationale et l'aide aux personnes en situation de vulnérabilité, en France et dans le monde.

Sa mission est d'apporter une réponse humaine, responsable et impartiale à la souffrance, de préserver la dignité des personnes et de renforcer l'autonomie des populations, sans distinction de religion, de genre ou d'origine, à travers une action solidaire qui s'inscrit à la fois dans l'urgence et dans la durée.

À travers l'engagement de ses équipes, bénévoles et partenaires, Human Appeal France :

- mobilise les citoyens autour d'une solidarité concrète et responsable, en favorisant le don, le bénévolat et l'engagement collectif ;
- répond aux besoins essentiels des populations en difficulté (alimentation, eau, santé, abris, éducation), afin de garantir des conditions de vie dignes et sécurisées ;
- développe des projets durables visant à renforcer l'autonomie des individus et des communautés, notamment par le soutien aux moyens de subsistance ;
- agit sur les causes structurelles de la pauvreté, de l'exclusion et des crises, en apportant des réponses adaptées et pérennes au service du bien commun ;
- informe, sensibilise et témoigne des réalités humanitaires sur le terrain, en relayant les situations vécues par les populations affectées
- contribue au plaidoyer humanitaire en portant la voix des plus vulnérables, afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux et de promouvoir des réponses plus justes et durables.



BENEFICIAIRES & PARTIES PRENANTES



Bénéficiaires

Human Appeal France vient en aide aux populations les plus vulnérables, en France et à l'international, dans des contextes de crises, de pauvreté structurelle et d'urgence humanitaire.

À l'international, les bénéficiaires sont principalement :

- les populations affectées par des conflits armés
- les communautés vivant dans des pays à faibles ressources
- les familles confrontées à l'insécurité alimentaire, au manque d'eau potable et de soins médicaux ;
- les enfants vulnérables et orphelins ;
- les populations déplacées ou sinistrées à la suite de catastrophes naturelles.

En France, Human Appeal France accompagne des personnes en situation de précarité à travers des projets sociaux ciblés, notamment :

- des actions hivernales (aide alimentaire, distributions de produits essentiels) ;
- des dispositifs solidaires durant le Ramadan
- des maraudes hebdomadaires auprès des personnes sans-abri.

Les bénéficiaires sont identifiés selon des critères objectifs de vulnérabilité et d'urgence, sans aucune distinction de religion, de genre, d'origine ou d'ethnie.

Parties prenantes

L'action de Human Appeal France repose sur un écosystème de parties prenantes complémentaires :

Human Appeal Global : organisation mère et réseau international auquel Human Appeal France est affiliée ; coordination globale, cadre stratégique commun, partage d'expertise et appui opérationnel.

Bénévoles et salariés : conception, pilotage et mise en œuvre des actions humanitaires, des dispositifs de collecte, de communication et de mobilisation, ainsi que le suivi des programmes en France et à l'international.

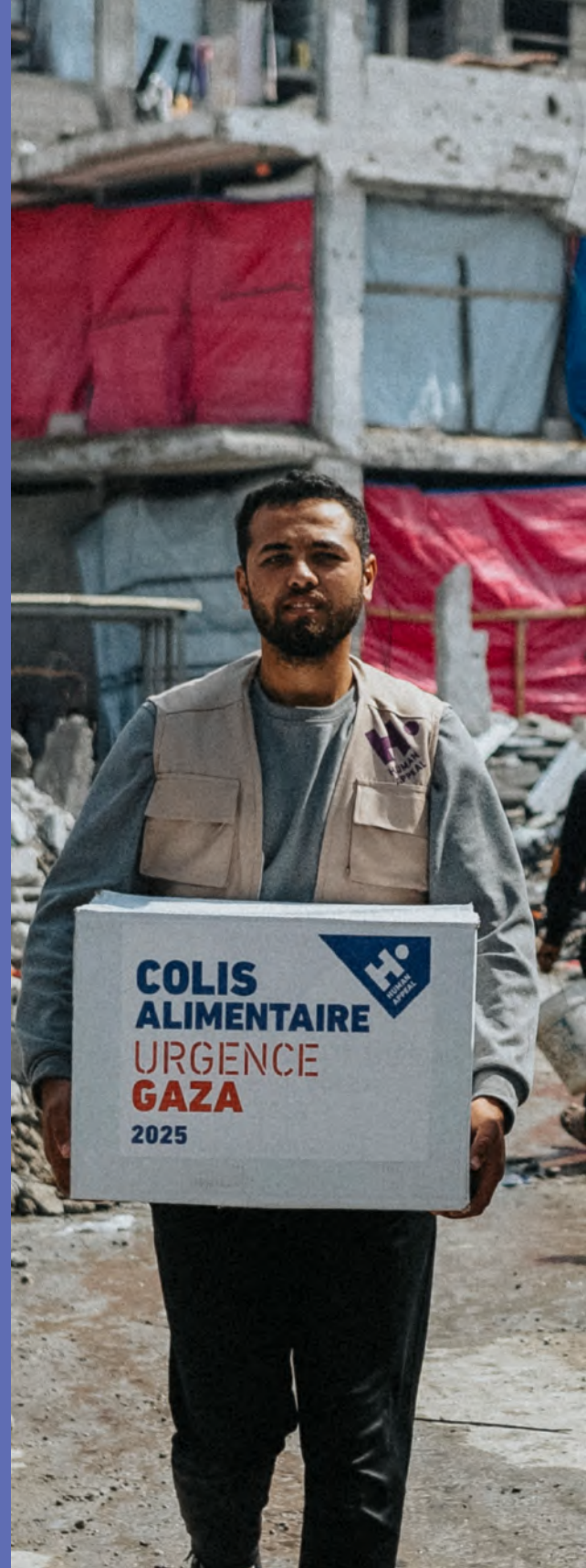
Équipes locales et partenaires opérationnels : déploiement des programmes, expertise terrain et accès aux bénéficiaires.

Donateurs particuliers : soutien financier essentiel à travers des dons réguliers ou ponctuels, permettant le déploiement, la continuité et le développement des actions humanitaires.

Entreprises, fondations et partenaires : appui financier, logistique et stratégique.

Institutions et autorités locales : cadre légal, coordination et autorisations d'intervention.

Grand public et communautés engagées : sensibilisation, mobilisation et soutien durable à la mission.



Engagement et responsabilité

Human Appeal France s'engage à maintenir une relation fondée sur la transparence, la redevabilité et la confiance envers l'ensemble de ses bénéficiaires et parties prenantes. Chaque action vise un impact concret, mesurable et utile, au service des populations accompagnées et de l'intérêt général.

CHAMPS D'INTERVENTION

Human Appeal France déploie un champ d'intervention global et complémentaire, permettant de répondre à l'ensemble des problématiques humanitaires, des besoins vitaux immédiats jusqu'à la reconstruction durable des communautés.

Répondre aux besoins essentiels



Sécurité alimentaire

Lutter contre la faim par des distributions alimentaires, des colis familiaux et des actions de soutien nutritionnel.



Eau potable et hygiène

Garantir l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et aux pratiques d'hygiène pour prévenir les maladies.



Santé et assistance médicale

Assurer l'accès aux soins essentiels, soutenir les structures médicales locales et intervenir en urgence pour sauver des vies.



Abris et protection

Fournir des abris temporaires ou durables aux populations déplacées, sinistrées ou sans logement.

Protéger et accompagner la génération de demain



Éducation

Faciliter l'accès à l'éducation par la construction, la réhabilitation d'écoles et la fourniture de matériel scolaire.



Parrainage des orphelins

Assurer un suivi global (éducatif, alimentaire, social et sanitaire) aux enfants privés de moyens, et des conditions favorables à leur développement et à leur avenir.

Construire l'autonomie et la résilience



Développement durable et autonomisation des populations

Mettre en œuvre des projets favorisant l'autonomie économique et sociale : formation, agriculture, activités génératrices de revenus.

Intervenir face aux crises



Aide d'urgence

Déployer une réponse rapide et coordonnée en cas de conflits, catastrophes naturelles ou crises humanitaires majeures (alimentation, santé, eau, abris).

Une approche intégrée

Human Appeal France articule l'urgence, la protection et le développement afin d'apporter des réponses complètes, cohérentes et durables, aux populations les plus vulnérables.

VALEURS

Les actions de Human Appeal France sont guidées par des valeurs fondamentales :

- **Compassion**

une attention sincère portée à chaque personne, fondée sur l'empathie, le respect et la dignité humaine.

- **Intégrité**

agir avec transparence, responsabilité et exigence dans la gestion des ressources et des actions menées.

- **Solidarité**

une action collective et inclusive, fondée sur l'entraide et le partage, au-delà des différences.

- **Responsabilité**

un engagement durable visant un impact réel, mesurable et utile pour les populations accompagnées.

- **Humanité**

placer l'être humain au centre de chaque décision et de chaque intervention.



PRINCIPES D'ACTION



Human Appeal France fonde son action sur des valeurs solides qui guident chaque initiative humanitaire :

Intervenir face aux crises

Équité & humanité

- Porter assistance à ceux qui en ont le plus besoin, sans aucune discrimination liée à l'origine, au genre, à la religion, à la culture ou aux opinions politiques ;
- Garantir un accès à l'aide même dans les contextes les plus complexes et dangereux ;
- Veiller à ce que ces principes orientent toutes nos équipes et partenaires.

Neutralité & indépendance

- Intervenir uniquement selon les besoins humanitaires, sans prendre parti dans les conflits ou crises ;
- Préserver notre autonomie vis-à-vis des influences politiques, économiques ou religieuses afin de protéger l'intégrité de nos actions.

Responsabilité & transparence

- Mettre les bénéficiaires au cœur de nos décisions, en privilégiant des actions de qualité et en mesurant leur impact à long terme ;
- Gérer les ressources et les dons avec rigueur et clarté, en rendant compte de chaque projet et contribution ;
- Adopter une approche éthique et durable, en respectant nos engagements et les standards professionnels.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES & PRIORITÉS

Pour la période 2023–2027, Human Appeal France se dote d'orientations stratégiques claires, assorties d'objectifs mesurables et d'indicateurs de suivi, afin de piloter efficacement sa croissance, d'optimiser l'utilisation des ressources et de renforcer durablement son impact humanitaire.

Face à la multiplication des crises, à l'aggravation des précarités et à l'évolution des contextes sociaux, économiques et climatiques, Human Appeal France affirme une stratégie fondée sur l'équilibre entre réactivité, proximité, durabilité et responsabilité.

1. Renforcer la capacité de réponse aux urgences humanitaires

Human Appeal France fait de la rapidité et de l'efficacité de ses interventions d'urgence une priorité stratégique, avec pour objectif de réduire les délais de mobilisation, d'améliorer la coordination opérationnelle et de renforcer la capacité de déploiement dans les premières phases des crises.

L'association s'engage à :

- renforcer ses capacités d'anticipation et de préparation aux crises
- intervenir dès les premières phases des urgences humanitaires, en coordination avec les acteurs locaux
- garantir une aide rapide, adaptée, digne et fondée sur une analyse rigoureuse des besoins.

Cette approche vise à sauver des vies, à préserver la dignité humaine et à limiter les conséquences à long terme des crises.



2. Construire des réponses durables et autonomisantes

Convaincue que l'aide humanitaire doit s'inscrire dans une logique de transformation durable, Human Appeal France renforce ses programmes de développement et d'autonomisation.

Les priorités sont de :

- soutenir les moyens de subsistance locaux ;
- favoriser l'autonomie économique et sociale des communautés
- renforcer la résilience face aux chocs futurs, qu'ils soient climatiques, économiques ou sécuritaires.

L'urgence et le développement sont pensés comme complémentaires, afin de rompre durablement les cycles de dépendance et de vulnérabilité.



3. Étendre la présence terrain et l'accès aux populations les plus isolées



Human Appeal France ambitionne d'élargir progressivement sa présence opérationnelle afin de mieux répondre aux besoins des populations vivant dans des zones reculées, fragiles ou insuffisamment couvertes par l'aide humanitaire.

Cette priorité repose sur :

- l'ouverture ou le renforcement de bureaux terrain
- le développement de partenariats locaux solides et durables
- une meilleure proximité avec les communautés bénéficiaires, permettant des réponses adaptées aux réalités locales.

4. Développer et diversifier les actions sociales en France

Human Appeal France s'engage à structurer et professionnaliser ses actions sociales en France, en s'appuyant sur une meilleure analyse des besoins territoriaux, une planification annuelle renforcée et un suivi régulier des résultats obtenus.

L'association s'engage à :

- déployer davantage d'actions sociales en France, tout au long de l'année
- diversifier les formes d'aide en fonction des besoins identifiés localement (aide alimentaire, maraudes, actions hivernales, soutien aux familles précaires, distributions ciblées, accompagnement ponctuel)
- adapter ses dispositifs aux réalités sociales, territoriales et saisonnières
- renforcer les liens avec les acteurs locaux, les bénévoles et les partenaires associatifs.

Cette approche vise à apporter une réponse humaine, digne et de proximité aux personnes les plus vulnérables en France.

5. Protéger les populations les plus vulnérables

Les enfants, les orphelins, les femmes, les personnes déplacées et les populations marginalisées demeurent au cœur de l'action de Human Appeal France.

L'association s'engage à :

- renforcer ses dispositifs de protection et de sauvegarde ;
- garantir un accès sécurisé à l'éducation, à la santé et à la nutrition ;
- intégrer systématiquement les principes de protection, de dignité et de respect des droits humains dans l'ensemble de ses programmes.

6. Consolider la qualité, la transparence et la redevabilité

Human Appeal France place l'exigence de qualité et la confiance des parties prenantes au centre de sa stratégie.

À ce titre, l'association s'engage à :

- assurer une gestion rigoureuse et transparente des ressources, fondée sur des procédures internes formalisées, des contrôles réguliers et des audits, garantissant la traçabilité des fonds et la conformité aux exigences réglementaires et éthiques
- renforcer ses mécanismes de suivi, de contrôle et de redevabilité
- communiquer de manière claire et responsable sur l'utilisation des fonds et les résultats obtenus
- s'inscrire durablement dans les standards humanitaires et les bonnes pratiques du secteur.



PRINCIPES D'ÉVALUATION ET D'IMPACT

Human Appeal France place l'évaluation, la redevabilité et l'impact réel au cœur de son action humanitaire et sociale. Chaque projet mis en œuvre vise à répondre à des besoins identifiés avec rigueur et à produire un changement concret, durable et utile dans la vie des populations accompagnées, en France comme à l'international.

Une culture de l'impact fondée sur la présence terrain

Human Appeal France s'appuie sur des équipes locales présentes sur le terrain, qui assurent la mise en œuvre, le suivi et le contrôle des projets. Chaque action réalisée fait l'objet d'un suivi opérationnel structuré, fondé sur des outils de reporting harmonisés, des indicateurs de performance et des revues périodiques, permettant une analyse objective des résultats et une amélioration continue des pratiques.

Cette proximité avec le terrain permet à l'association d'agir avec réactivité, pertinence et responsabilité, y compris dans des contextes complexes ou difficiles d'accès.

Suivi et contrôle des projets

Tous les projets menés par Human Appeal France font l'objet de rapports détaillés établis par les équipes terrain à l'issue de leur réalisation. Ces rapports permettent de :

- vérifier la bonne mise en œuvre des actions ;
- contrôler la conformité des livraisons et des distributions
- documenter précisément les interventions réalisées.

En complément, des déplacements réguliers sur le terrain sont effectués afin d'assurer le suivi des projets, de renforcer le contrôle de leur implémentation et de recueillir des retours directs des bénéficiaires et des partenaires locaux.

Une évaluation centrée sur les bénéficiaires

Human Appeal France veille à placer les bénéficiaires au cœur de ses démarches d'évaluation. Les retours des populations accompagnées sont pris en compte afin d'adapter les projets, d'améliorer leur qualité et de garantir une aide respectueuse de la dignité, de la sécurité et des contextes locaux.

Des mécanismes de remontée des demandes, suggestions et observations permettent d'ajuster les interventions lorsque cela est nécessaire.

Focus sur les projets nominatifs

Les projets nominatifs, tels que le parrainage des orphelins, les aqiqas, les puits et les demandes spéciales, font l'objet d'un suivi renforcé et individualisé.

Human Appeal France s'engage à :

- assurer un contrôle systématique de la réalisation des projets
- renforcer la qualité, la rapidité et la complétude des retours transmis aux donateurs
- garantir la traçabilité et la fiabilité des informations collectées sur le terrain.

Ces dispositifs visent à renforcer la confiance des donateurs et à assurer une relation transparente, durable et fondée sur des actions concrètes.

Coordination interne et traçabilité

Le suivi des projets repose également sur une coordination interne structurée. Les informations, rapports et éléments de suivi sont centralisés, partagés et mis à jour de manière régulière, permettant un pilotage rigoureux des actions, une vision globale de l'impact et une capitalisation continue des données terrain.

Transparence et amélioration continue

Human Appeal France s'engage à rendre compte de ses actions auprès de ses donateurs, partenaires et parties prenantes, dans une logique de transparence et de responsabilité.

Chaque projet constitue une source d'apprentissage. Les retours d'expérience des équipes terrain, des bénéficiaires et des partenaires permettent d'améliorer en continu les pratiques, les outils et la qualité des interventions, afin de renforcer durablement l'impact humanitaire et social de l'association.

CAP SUR 2028

Face à un monde marqué par la multiplication des crises humanitaires, sociales et environnementales, Human Appeal France affirme son engagement à agir avec responsabilité, exigence et humanité, au service des populations les plus vulnérables, en France comme à l'international.

Fidèle à ses valeurs et à son héritage, l'association inscrit son action dans une démarche alliant réponse aux urgences, accompagnement durable et respect de la dignité humaine. La proximité avec le terrain, la qualité des interventions et la transparence guident chacune de ses décisions.

Ce projet associatif constitue une feuille de route stratégique et opérationnelle, servant de cadre de référence pour l'ensemble des décisions, des investissements et des priorités de Human Appeal France sur la période 2023–2027.

Human Appeal France poursuivra son action avec humilité et détermination, convaincue que chaque engagement, chaque action et chaque don peuvent transformer durablement des vies.