



RAPPORT ANNUEL 2024

COMMENT NOUS AVONS SAUVÉ DES VIES
ET AUTONOMISÉ DES FAMILLES EN 2024

HUMAN APPEAL FRANCE

- Dans une année marquée par des conflits dévastateurs, des pertes humaines insupportables et une instabilité mondiale croissante, nous avons pu apporter notre soutien à 1 014 530 personnes touchées par les crises et les situations d'urgence.

Votre engagement à nos côtés a permis de sauver des vies et d'apporter une aide concrète à celles et ceux confrontés à la faim, aux déplacements forcés et aux conséquences des conflits.

En cette période de crises multiples, nous vous remercions sincèrement de nous donner les moyens de poursuivre notre mission : agir là où les besoins sont les plus urgents.

En 2024, cet engagement commun s'est traduit par les résultats suivants :

- 19 PAYS D'INTERVENTIONS
- 14 PARTENAIRES LOCAUX
- 18 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS MONDIAUX
- 4 INTERVENTIONS D'URGENCE HUMANITAIRE
- 1 014 530 PERSONNES AIDÉES GRÂCE À L'ENSEMBLE DE NOS PROJETS
- 5 076 ORPHELINS PARRAINÉS
- 768 419 PERSONNES NOURRIES



> **SOMMAIRE**

Références et administration5

Présentation.....6

Stratégie globale des programmes 2024.....7

Nos secteurs prioritaires8

Notre présence mondiale.....10

Liban12

Palestine - Gaza14

Pakistan16

Maroc18

Sénégal.....20

Réfugiés Syriens24

Orphelins et éducation.....26

Hiver28

Aid al adha.....30

Ramadan32

Urgences34

Transparence et utilisations des dons36

Principaux risques et incertitudes39

Risques majeurs40

Structure, Gouvernance et gestion44

Normes, principes et codes.....46

Remerciements48

> **RÉFÉRENCES ET
ADMINISTRATION**

Nom légal de la société et de l'organisation caritative :
Human Appeal France

Numéro d'enregistrement de l'organisation caritative :
SIREN 923187272

Siège social :
2 Place Gailleton 69002 Lyon

Membres du conseil d'administration :
Dr. Kamil Omoteso
Dr. Omar Mashjari
Dr. Ken Baldwin

Managers exécutifs :

M. Mohamad Yousef (Directeur Général)

M. Mustapha Ennasri (Finance)

M. Mohamed Drabih (Fundraising)

Mme. Nour Chaaban (Ressources Humaines)

M. Nader Chaaban (Programmes)

Mme. Farah Elbid (Digital)

M. Issam Meghni (Media)

Mme. Nadia Ketoun (Relation Donateurs)



➤ STRATÉGIE GLOBALE DES PROGRAMMES 2024

En 2024, face à l'intensification des conflits, aux catastrophes naturelles et à la multiplication des crises humanitaires, nous avons poursuivi notre engagement en donnant la priorité aux objectifs suivants :

- Renforcer une action humanitaire fondée sur nos principes d'impartialité, de neutralité et d'efficacité
- Maximiser notre impact pour un changement durable
- Garantir la qualité et la redevabilité de nos projets
- Accroître l'exécution et l'impact de nos programmes en France
- Assurer une rentabilité durable afin de soutenir nos actions vitales

IMPACT DES URGENCES HUMANITAIRES SUR NOS PROGRAMMES

Tout au long de l'année, la programmation de Human Appeal a été mise à l'épreuve par une succession de crises majeures. Conflits prolongés, catastrophes naturelles et déplacements massifs ont exigé une adaptation constante de nos interventions.

En 2024, nous avons intensifié notre aide d'urgence en Palestine, dans un contexte de crise humanitaire aiguë, tout en poursuivant nos actions à Gaza. Nous sommes également intervenus à la suite des inondations au Sénégal, du séisme en Bosnie, de l'aggravation de la crise au Liban, ainsi qu'après les tremblements de terre au Maroc et en Turquie.

Malgré ces contextes complexes, nos équipes et partenaires ont déployé leurs ressources avec réactivité, tout en assurant la continuité de nos programmes de développement..

➤ PRÉSENTATION

QUI SOMMES-NOUS

L'association Human Appeal France a été créée le 8 mars 2023. Elle s'inscrit dans la continuité de Human Appeal, organisation humanitaire internationale fondée au Royaume-Uni en 1991 et active dans de nombreux pays à travers le monde.

L'association agit pour répondre aux conséquences des conflits, de la pauvreté et des catastrophes naturelles, en apportant une aide humanitaire et en soutenant des initiatives de développement durable.

Notre ambition est de contribuer à un changement durable en faveur des populations affectées par les crises, dans une démarche fondée sur la solidarité, la responsabilité et l'efficacité de l'action.

CE QUE NOUS FAISONS

Human Appeal France intervient à travers des actions d'aide immédiate et des programmes de développement conçus pour répondre aux besoins essentiels et renforcer l'autonomie des communautés.

Nous mettons en œuvre des projets dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la subsistance et de la sécurité alimentaire, tout en assurant des interventions d'urgence lorsque les contextes l'exigent.

Les équipes locales et les partenaires opérationnels permettent d'agir au plus près des populations, y compris dans des zones difficiles d'accès.

En 2024, nous avons contribué à des projets dans 3 grands domaines thématiques :

- L'aide humanitaire
- La réponse aux crises d'urgences
- Le développement durable



> NOS SECTEURS PRIORITAIRES



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Human Appeal France renforce la sécurité alimentaire par l'agriculture durable, la distribution de repas et de colis alimentaires, et le soutien aux communautés touchées par les catastrophes, les conflits et la pauvreté.



BIEN-ÊTRE DES ENFANTS

Human Appeal France offre un parrainage individuel aux orphelins et aux enfants les plus démunis pour améliorer leur bien-être, toujours en plaçant la protection des enfants au centre de son approche et de ses pratiques.



WASH (EAU, ASSAINISSEMENT ET HYGIÈNE)

Human Appeal France fournit un accès à l'eau potable et à l'assainissement, tout en améliorant les pratiques d'hygiène et en sensibilisant les communautés vulnérables et déplacées.



GÉNÉRATION DE REVENUS

Human Appeal France contribue au développement des moyens de subsistance des communautés les plus reculées en leur créant des opportunités de génération de revenus durables.



ÉDUCATION

Human Appeal France améliore l'accès à une éducation inclusive et de qualité pour les enfants d'âge scolaire dans les communautés marginalisées et déplacées, afin de permettre aux enfants et aux jeunes adultes de construire leur avenir.



AIDE D'URGENCE

Human Appeal France fournit une assistance humanitaire lors de catastrophes, de conflits et d'urgences sous forme de kits alimentaires ou non alimentaires, d'abris, d'aide médicale, ainsi que par la gestion de camps, par la protection des familles, en donnant accès à l'eau, à l'éducation, ou encore en soutenant les structures de santé locales.



■ NOTRE PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

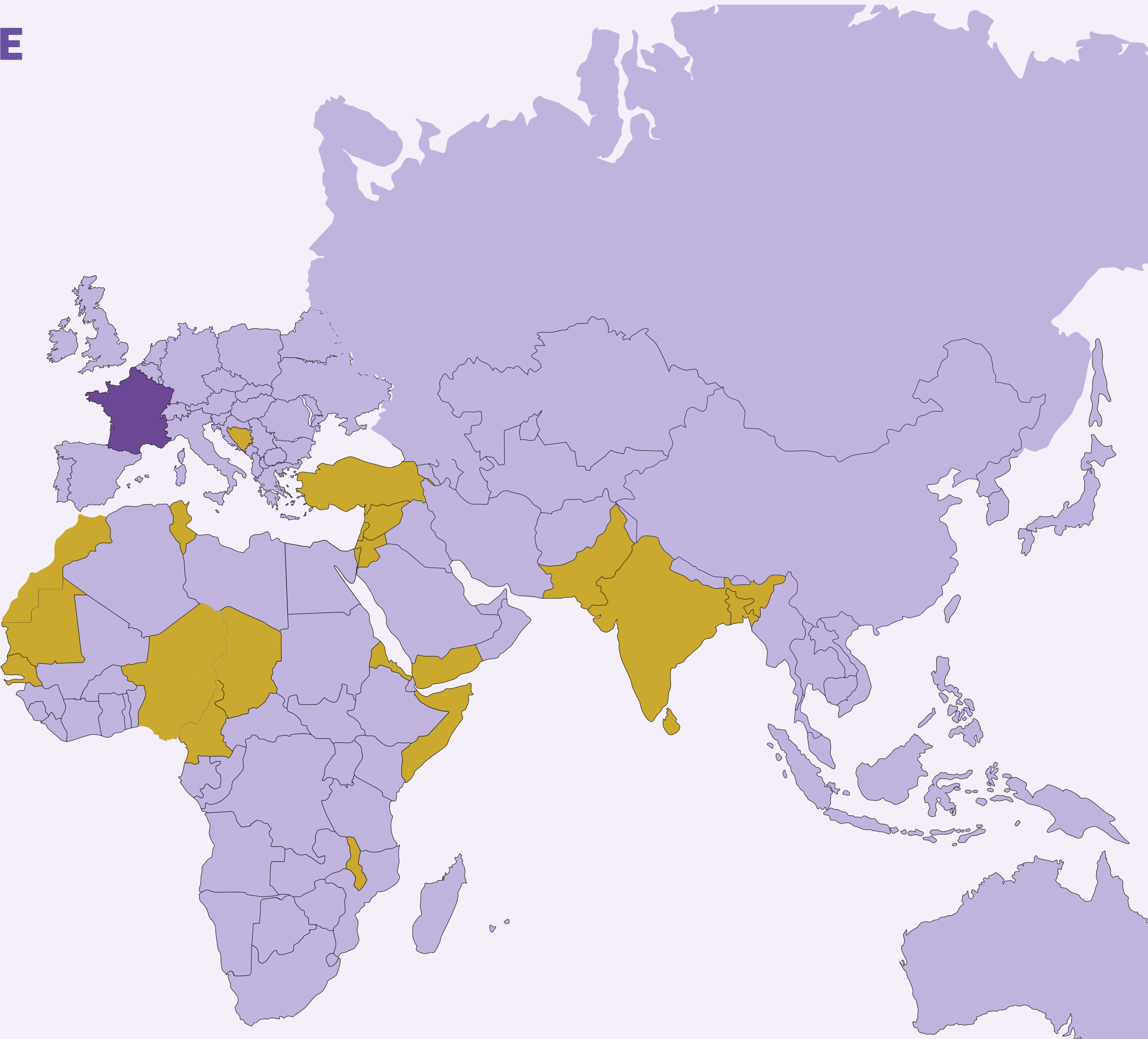
Human Appeal France a œuvré sans relâche dans certains des pays les plus défavorisés afin de soutenir les communautés vulnérables à surmonter les défis liés à la pauvreté, aux conflits et aux catastrophes naturelles. Grâce à nos partenaires, nous avons pu intervenir dans les zones les plus inaccessibles du globe.

En 2024,nous avons aidé des communautés dans 19 pays

- Bosnie-Herzégovine
- Cameroun
- Inde
- Liban
- Malawi
- Mali
- Maroc
- Mauritanie
- Niger
- Nigeria
- Pakistan
- Palestine
- Sénégal
- Somalie
- Syrie
- Tchad
- Tunisie
- Yémen

■ SIEGE SOCIAL

■ PAYS D'INTERVENTION EN 2024



> LIBAN

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 24 116 PERSONNES AU LIBAN



En 2024, la situation humanitaire au Liban est restée critique, aggravée par les effets persistants de la crise économique et monétaire, ainsi que par les conséquences du conflit au sud du pays. Des milliers de familles ont dû fuir leur domicile, tandis que d'autres, restées dans des zones à risque, se sont retrouvées sans accès suffisant à l'aide humanitaire.

Human Appeal France est intervenu pour répondre aux besoins les plus urgents, en apportant une assistance vitale sous forme de colis alimentaires, de packs de pain et de bidons d'eau potable, afin d'assurer la survie et la dignité des familles déplacées et des foyers vulnérables.

NOS PRIORITÉS SECTORIELLES POUR 2024

- Aide alimentaire (colis alimentaires, distribution de viande de l'Aïd al-Adha, pain)
- Accès à l'eau potable
- Soutien d'urgence aux populations déplacées
- Assistance aux familles vulnérables restées en zones à risque
- Aide financière via la Zakat
- Assistance hivernale (kits d'hiver : couvertures, matelas, oreillers)

NOTRE IMPACT EN CHIFFRES

- Plus de 3 647 familles aidées, soit près de 36 366 bénéficiaires
- 2 667 colis alimentaires distribués (incluant Ramadan et interventions d'urgence)
- 980 familles bénéficiaires de colis de viande fraîche pour l'Aïd al-Adha
- 825 familles bénéficiaires de l'aide financière via la Zakat
- 3 040 packs de pain distribués
- 3 040 bidons d'eau potable distribués

RAMADAN

À l'occasion du mois béni de Ramadan, Human Appeal France a soutenu les familles les plus vulnérables au Liban en leur fournissant des colis alimentaires complets. Ces distributions ont eu lieu dans les régions d'Akkar, Arsal et Saida, et ont permis à 1 104 familles syriennes, palestiniennes et libanaises de bénéficier d'un soutien vital. Chaque colis était composé de denrées de base adaptées aux besoins nutritionnels et suffisait à couvrir un mois de consommation pour une famille. Cette intervention a soulagé de nombreuses familles du poids de l'insécurité alimentaire et leur a permis de vivre Ramadan dans la dignité, en réduisant le recours à des mécanismes négatifs de survie.

Ce projet a été implémenté pour: 100 000 €

LES POINTS FORTS DE NOTRE TRAVAIL

UNE RÉPONSE D'URGENCE FACE À UNE CRISE COMPLEXE

La réponse a été déployée dans plusieurs zones du Liban, dont Saida, Tebaya, Barja, Mazboud, Chhim, Tyre, Nabatiyeh et Odeissé. Les bénéficiaires comprenaient des familles déplacées vivant avec des proches, des familles en abris collectifs, ainsi que des foyers ayant choisi de rester dans des zones à haut risque, souvent négligés par les autres opérations d'aide.

Les distributions ont été adaptées aux besoins identifiés sur le terrain et composées de denrées sèches et en conserve, afin de garantir une alimentation équilibrée et de longue conservation. L'accès à l'eau potable et au pain a également permis de réduire les risques liés à l'insécurité alimentaire et à la malnutrition.

Cette action a contribué à renforcer la résilience des communautés affectées tout en soulageant leur détresse immédiate, démontrant l'importance de la réactivité dans les interventions humanitaires.

Ce projet a été implémenté pour: 100 000 €

AÏD AL-ADHA

Durant l'Aïd al-Adha, Human Appeal France a veillé à ce que les familles défavorisées puissent partager la joie de la fête à travers la distribution de viande fraîche. 980 familles vulnérables du Sud-Liban et de Saida ont reçu des colis de viande de 2 kg, assurant ainsi un apport nutritionnel essentiel à une période marquée par de grandes difficultés économiques. Le projet a renforcé la sécurité alimentaire des bénéficiaires et leur a permis de célébrer la fête dans un esprit de solidarité et de dignité.

Ce projet a été implémenté pour: 25 000 €



> PALESTINE

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 504 558 PERSONNES EN PALESTINE



En 2024, Gaza a été le théâtre d'une crise humanitaire d'une ampleur exceptionnelle. Les bombardements, la destruction d'infrastructures essentielles, les blocus et les déplacements massifs de population ont plongé les habitants dans une situation d'urgence prolongée. L'accès à la nourriture, à l'eau potable, aux soins de santé et à un logement sûr est devenu extrêmement limité.

Malgré les risques et les restrictions d'accès, Human Appeal France a poursuivi son action en déployant plusieurs projets d'envergure, permettant de sauver des vies et d'apporter un soutien vital à des centaines de milliers de Palestiniens.

URGENCE ALIMENTAIRE ET MÉDICALE

Face à une situation de famine et à l'effondrement du système de santé, Human Appeal France a mené plusieurs interventions vitales :

Fourniture de médicaments et consommables médicaux à Alawda Hospital :

533 705,38 € ont été investis pour approvisionner l'hôpital en médicaments et matériels médicaux essentiels, permettant de traiter environ 60 000 patients blessés de guerre et malades chroniques.

Distribution massive de 20 000 colis alimentaires :

642 443,12 € ont permis de fournir 20 000 colis alimentaires à 114 000 déplacés internes, couvrant plusieurs semaines de besoins nutritionnels.

Aide alimentaire ciblée pour familles en détresse :

19 000 € ont servi à distribuer 318 colis alimentaires profitant à environ 1 773 bénéficiaires dans une situation d'extrême précarité.

Assistance alimentaire dans les zones isolées :

506 351 € ont permis d'acheminer de la nourriture à 100 002 personnes, souvent coupées de l'aide humanitaire en raison des bombardements et du blocus.

Montant investi : 1 701 499,50 € – 281 484 bénéficiaires

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En complément de l'aide d'urgence, Human Appeal a mis en œuvre des programmes visant à renforcer la résilience alimentaire :

- 5 000 colis alimentaires distribués à 27 702 personnes déplacées, pour un total de 277 702,42€
- Colis alimentaires pour les réfugiés en Cisjordanie : 132 600€ investis pour 6 000 bénéficiaires.
- 41 461,64€ ont financé 100 sacs de farine et 1 000 bons d'achat hivernaux, permettant à 2 798 personnes de mieux affronter l'hiver.

Montant investi : 451 764,06 € – 36 500 bénéficiaires

RAMADAN

En 2024, le mois de Ramadan a été marqué à Gaza par une insécurité alimentaire extrême. Pour des milliers de familles déplacées, l'accès à la nourriture était un défi quotidien. Human Appeal a multiplié les initiatives afin que les jeûneurs puissent rompre leur jeûne dans la dignité.

Montant investi : 767 000 € – 97 026 bénéficiaires

ZAKAT AL-FITR

À la fin du mois béni, trois phases de distribution de la Zakat al-Fitr ont été mises en œuvre pour un total de 550 000 €, bénéficiant à 51 348 personnes à Gaza et en Cisjordanie. Les colis alimentaires distribués contenaient des produits de base (riz, farine, légumineuses, huile, sucre, sel, conserves) permettant aux familles de couvrir leurs besoins essentiels et de célébrer l'Aïd dignement.

Montant investi : 550 000 € – 51 348 bénéficiaires



NOURRIR LES JEÛNEURS

Grâce au soutien de Human Appeal, 2 733 familles déplacées ont reçu des colis alimentaires adaptés aux besoins du mois de Ramadan, soit 16 398 bénéficiaires. Ces colis contenaient une grande diversité de produits nutritifs (dattes, fromage, huile, légumineuses, conserves, fruits secs), contribuant à améliorer l'apport alimentaire des enfants et des adultes.

En parallèle, Human Appeal a également distribué 12 078 repas chauds (5 466 à Gaza et 6 612 à Al-Quds), permettant aux familles de rompre le jeûne après une journée sans ressources. Ces repas, complets et équilibrés, ont apporté réconfort et énergie à des milliers de personnes vivant dans des abris collectifs.

Montant investi : 217 000€

DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS À GAZA

En complément, une opération d'envergure menée par Human Appeal France a permis de fournir des repas chauds supplémentaires à 201 582 personnes, soit 33 597 familles. Ces plats cuisinés, distribués pendant et après Ramadan, ont constitué une aide vitale dans un contexte où la majorité des familles n'avaient plus ni cuisine fonctionnelle, ni moyens financiers pour acheter des denrées alimentaires.

Ces interventions combinées ont permis de soulager durablement la faim et d'apporter espoir et dignité à des dizaines de milliers de Palestiniens, en leur offrant non seulement de quoi survivre, mais aussi la possibilité de vivre le mois de Ramadan avec un minimum de sérénité malgré la guerre.

Montant investi : 150 000€

AÏD AL-ADHA

- 292 128 € ont permis de fournir de la viande bovine à 82 548 bénéficiaires à Gaza et en Cisjordanie, garantissant un apport en protéines indispensable.
- 38 095 € ont été investis pour offrir des cadeaux de fête à 7 000 enfants orphelins de Gaza, leur apportant joie et réconfort malgré un contexte de guerre.

Montant investi : 330 223,32 € – 89 548 bénéficiaires

NOTRE IMPACT GLOBAL EN 2024

- Nombre total de bénéficiaires : 504 558 personnes
- Repas distribués : plus de 312 541 de repas chauds au total sur l'année

Un montant total de 3 243 486,88 € a été consacré aux projets menés en Palestine.

> PAKISTAN

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 5 604 PERSONNES AU PAKISTAN

En 2024, l'inflation et la précarité ont continué de frapper les ménages les plus pauvres au Pakistan, compliquant l'accès à une alimentation suffisante, en particulier durant le mois de Ramadan. Human Appeal a concentré son action sur la sécurité alimentaire pour permettre aux familles de jeûner et de rompre le jeûne dignement.

NOS PRIORITÉS SECTORIELLES POUR 2024

- Sécurité alimentaire pendant Ramadan
- Distribution de repas chauds et de colis alimentaires
- Assistance aux ménages les plus vulnérables via la Zakat al-Fitr

NOTRE IMPACT EN CHIFFRES

- 934 ménages soutenus, soit 5 604 bénéficiaires directs
- 1 328 colis alimentaires distribués
- 2 598 personnes servies en repas chauds
- Budget total Ramadan Pakistan 2024 : 60 000 €

RAMADAN

NOURRIR LES JEÛNEURS

Dans plusieurs districts, (notamment Islamabad, Rawalpindi, Mansehra, Taxila, Murree, Bhimber et Rahimyar Khan), nous avons distribué des colis alimentaires complets aux foyers les plus vulnérables. Chaque colis contenait des produits de base adaptés au mois de ramadan (farine, riz, huile, sucre, thé, légumineuses, dattes, sel, etc.), suffisants pour couvrir les besoins d'une famille durant le mois sacré. 251 ménages

ont été aidés, soit 1 506 personnes, leur garantissant des denrées de base suffisantes pour la période de jeûne.

Ce projet a été implémenté pour **30 000 €**

DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

À Islamabad, des repas chauds, complets et prêts à consommer, ont été fournis aux familles sans cuisine fonctionnelle ou sans ressources. 433 ménages ont bénéficié de cette action, soit 2 598 personnes.

Ce projet a été implémenté pour **10 000 €**.

ZAKAT AL-FITR

À la fin de Ramadan, la Zakat al-Fitr a permis d'appuyer des ménages démunis par des dotations alimentaires ciblées afin de célébrer l'Aïd dignement. 250 ménages ont été soutenus, soit 1 500 personnes.

Ce projet a été implémenté pour **20 000 €**.

FORAGE DE Puits

Depuis plusieurs années, Human Appeal agit sur le terrain au Pakistan pour offrir un accès durable à l'eau potable. Entre 2023 et 2024, nous avons installé 195 puits d'eau profonds au Pakistan, garantissant une source potable fiable à des milliers de personnes.

Ce projet a été implémenté pour **251 533,10€**.

Ces projets ont été implémentés pour un total de **311 533,10 €**.



> MAROC

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 20 491 PERSONNES AU MAROC



En 2024, de nombreuses familles au Maroc ont été fragilisées par la hausse des prix, l'inflation alimentaire et la sécheresse. Un an après le séisme d'Al Haouz, certaines restent en grande précarité. Human Appeal a répondu aux besoins les plus urgents par la distribution de colis alimentaires et de repas chauds pendant Ramadan et l'Aïd al-Adha, ainsi qu'à travers la Zakat al-Fitr et une aide hivernale ciblée.

NOS PRIORITÉS SECTORIELLES EN 2024

- Aide alimentaire
- Bien-être des orphelins
- Assistance hivernale

NOTRE IMPACT EN CHIFFRES

- 3 030 ménages soutenus, soit 20 491 bénéficiaires
- 15 668 personnes nourries (aide alimentaire de Ramadan, Zakat al-Fitr et viande de Qurbani)
- 941 personnes réchauffées grâce à l'assistance hivernale
- 1 500 enfants ont reçu un cadeau de l'Aïd

NOS PROJETS 2024

RAMADAN

Pendant Ramadan, nous avons combiné distributions de colis alimentaires et repas chauds, puis apporté la Zakat al-Fitr en fin de mois pour que les familles puissent célébrer l'Aïd dignement.

- Distribution de 653 colis alimentaires, au bénéfice de 3 918 personnes, pour un investissement de 40 000 €
- Distribution de 733 grands repas chauds, bénéficiant à 4 398 personnes, pour un montant de 40 000 €
- La Zakat al-Fitr a permis d'aider 8 334 personnes dans le besoin, avec 70 000 € redistribués

Ces actions ont assuré un apport régulier en denrées de base et des iftars prêts à consommer pour les familles sans cuisine fonctionnelle ou à très faibles revenus.

Les projets listés ci-dessus ont été implémentés pour un total de **170 000 €**



AÏD AL-ADHA

Distribution de viande fraîche conditionnée en portions familiales à 200 ménages, soit 1 400 personnes, dans les zones les plus touchées, pour garantir un apport en protéines et permettre de partager le repas de l'Aïd malgré la hausse des prix.

Ce projet a été implémenté pour **29 340,08 €**

HIVER

Pour protéger les familles des zones montagneuses d'Al Haouz du froid, nous avons distribué des kits d'hiver (vêtements chauds et couvertures) à 202 familles (941 personnes) dans trois villages. L'opération s'est tenue les 9 et 10 février 2025, après une identification des ménages les plus vulnérables et une planification des distributions. Cette aide a permis de réduire les risques liés au froid, d'améliorer le confort des foyers et de libérer une partie de leur budget pour d'autres besoins essentiels (santé, éducation).

Ce projet a été implémenté pour **1 818,18€**

URGENCE SÉISME

Le Maroc a été frappé par un séisme dévastateur, causant la mort de 3 000 personnes et détruisant 59 000 foyers, principalement dans les régions d'Al-Haouz et de Taroudant. En moins de 48 heures, notre équipe était déjà sur place, fournissant une aide cruciale aux survivants. Depuis le début de la crise, grâce à vos dons, Human Appeal a fourni des kits de secours d'urgence à 13 650 personnes, reloué 536 individus et prodigué des soins médicaux à 360 personnes. De plus, 3 000 personnes ont reçu des kits d'hiver, des colis alimentaires, de l'eau potable, des tentes et des fournitures scolaires.

Ce projet a été implémenté pour **272 789,66€**

L'ensemble des projets déployés au Maroc en 2024 a été mis en œuvre pour un montant total de **473 947,92 €**.

> SÉNÉGAL

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 30 403 PERSONNES AU SÉNÉGAL



Au Sénégal, l'année 2024 a été marquée par de nombreuses difficultés pour les familles les plus vulnérables. L'inflation a fortement réduit le pouvoir d'achat, rendant les produits alimentaires de plus en plus inaccessibles. Les inondations saisonnières ont touché plusieurs quartiers, détruisant des maisons et coupant les familles de leurs ressources. Dans les zones rurales, l'eau potable reste rare, et l'accès à des services de base est encore difficile.

Face à cette réalité, Human Appeal France a déployé des actions concrètes et ciblées tout au long de l'année. Nous avons distribué de la nourriture en urgence, installé des puits solaires pour améliorer l'accès à l'eau, soutenu les familles pendant Ramadan et l'Aïd al-Adha, et renforcé des projets de développement durable pour améliorer l'autonomie alimentaire.

NOTRE IMPACT GLOBAL EN 2024

- Plus de 27 800 personnes nourries grâce à nos actions alimentaires
- 2 525 personnes ont désormais accès à une source d'eau potable fiable et durable
- 5 062 familles aidées au total, soit 30 403 bénéficiaires

NOS ACTIONS EN 2024

AIDE D'URGENCE FACE AUX INONDATIONS

En octobre 2024, de fortes inondations ont touché le nord du Sénégal, causant des dégâts importants dans plusieurs villages, notamment dans la région de Saint-Louis. Des centaines de familles ont perdu leur maison ou se sont retrouvées sans ressources, vivant dans des entrepôts ou des abris précaires.

Human Appeal est intervenue dans les villages de Seroum, Bakhao et Bakhao Extension pour répondre aux besoins urgents.

Nous avons distribué à 500 familles :

- Des colis alimentaires (riz, huile, sucre, lait),
- Des kits d'hygiène (savon, détergent, serviettes hygiéniques),
- Des moustiquaires, couvertures et matelas.

Cette aide a permis aux familles sinistrées de se nourrir, de se protéger du froid, et de réduire les risques de maladies en attendant un retour à la stabilité.

Ce projet a été implémenté pour 63 656€

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

De mai à juillet 2024, Human Appeal a lancé un projet de distribution alimentaire en dehors des temps forts humanitaires (Ramadan, Aïd), pour répondre aux besoins persistants de familles vivant dans une grande précarité à Dakar. Dans les quartiers défavorisés, les prix élevés des produits de base rendent l'alimentation quotidienne difficile, surtout pour les familles sans revenus stables.

Nous avons ciblé 300 foyers vulnérables, dont des familles dirigées par des femmes, des orphelins, des personnes en situation de handicap ou sans source de revenus. Chaque famille a reçu un colis alimentaire contenant :

- 25 kg de riz
- 5 kg de farine
- 5 kg de sucre
- 5 litres d'huile
- 1 kg de lait en poudre

Ce projet a permis à ces foyers de couvrir leurs besoins essentiels pendant plusieurs semaines, de soulager la pression financière, et d'éviter le recours à l'endettement ou à la mendicité. 80 orphelins ont également reçu un soutien financier symbolique à l'occasion de cette campagne. Des retours ont été collectés après distribution, confirmant la pertinence et l'impact de cette aide.

Ce projet a été mis en œuvre pour un total de 25 615 €.

RAMADAN

Pendant le mois sacré de Ramadan, Human Appeal a apporté un soutien alimentaire essentiel à des familles vulnérables au Sénégal. Dans un contexte marqué par la pauvreté, l'inflation et la difficulté d'accès aux produits de première nécessité, cette aide a permis à des milliers de personnes de jeûner et de rompre le jeûne dignement.

Au total, les projets relatifs au Ramadan ont été implémentés pour 43 000€.

Deux projets ont été mis en œuvre dans les régions de Dakar, Thiès, Diourbel et Sédhiou, avec des colis adaptés aux besoins du mois de Ramadan.

NOURRIR LES JEÛNEURS

Nous avons distribué des colis alimentaires à 285 familles (1 710 personnes). Chaque colis contenait :

- 25 kg de riz
- 5 kg de farine
- 5 kg de sucre
- 5 litres d'huile
- 1 kg de lait en poudre

Cette aide a permis de couvrir une bonne partie des besoins alimentaires pendant le mois de jeûne, en allégeant les charges financières des foyers les plus touchés.

Ce projet a été implémenté pour 23 000€.

ZAKAT AL-FITR

Juste avant l'Aïd, 658 familles (3 948 personnes) ont reçu des colis alimentaires, pour pouvoir célébrer la fin du Ramadan dans la dignité. Cette distribution a ciblé des familles sans revenus, des veuves, des familles avec orphelins ou en situation de handicap.

Ce projet a été implémenté pour 20 000€.

PUITS À ÉNERGIE SOLAIRE

En 2024, Human Appeal a construit 5 puits alimentés par énergie solaire dans les régions de Sédhiou et Fatick, permettant à 2 525 personnes d'accéder chaque jour à une eau potable, propre et sécurisée.

Ce projet a amélioré les conditions d'hygiène, réduit les maladies liées à l'eau et allégé la charge quotidienne des femmes et des enfants, tout en renforçant la résilience des communautés rurales

Ce projet a été mis en œuvre pour un total de 56 620,31€.

AQIQA

En 2024, 252 Aqiqas ont été réalisées dans les régions de Dakar, Thiès et Diourbel, permettant à 324 familles en situation de précarité de recevoir de la viande fraîche.

Au-delà de la tradition religieuse, cette distribution a apporté un soutien nutritionnel précieux et un moment de soulagement aux foyers qui en avaient le plus besoin.

Ce projet a été mis en œuvre pour un total de 71 264,83€.

AÏD AL-ADHA

À l’occasion de l’Aïd al-Adha, Human Appeal a permis à 13 200 personnes vulnérables de Dakar et Thiès de recevoir de la viande fraîche, une denrée devenue inabordable pour beaucoup en raison de la hausse des prix. Chaque ménage a reçu un colis contenant 3 kg de viande, leur permettant de célébrer cette fête importante dans la dignité et de bénéficier d’un apport en protéines souvent absent de leur alimentation quotidienne.

Les bénéficiaires ont été sélectionnés parmi les familles les plus précaires : sans revenu, dirigées par des femmes, avec orphelins ou vivant avec un handicap.

Le projet s’est déroulé les 17 et 18 juin 2024, dans un climat apaisé, avec l’appui des autorités locales. Un système de distribution organisé (par coupons), des visites à domicile pour les personnes à mobilité réduite, et un dispositif de retour bénéficiaire ont permis d’assurer une opération fluide, sûre et transparente.

Ce projet a été mis en œuvre pour un total de 45 928,68 €.

EAU POTABLE

Dans plusieurs villages de la région de Sédhiou, l’accès à l’eau potable restait difficile, obligeant les familles à parcourir de longues distances pour puiser une eau souvent insalubre. En 2024, Human Appeal a foré cinq puits alimentés par l’énergie solaire, profonds de 15 à 90 mètres, dans les villages de Coline, Madina Wandifa, Santo, Tabaly et Pombane.

Ces infrastructures ont permis à 2 525 personnes d’avoir accès à une eau propre et disponible localement, tout en réduisant les risques sanitaires liés à l’eau contaminée. Le projet a aussi eu un impact social fort : les femmes, traditionnellement chargées de la corvée d’eau, ont vu leur charge allégée, et les jeunes filles ont pu consacrer plus de temps à l’école.

Des sessions de sensibilisation à l’hygiène, à l’entretien des puits et à la gestion communautaire ont été organisées pour garantir la durabilité du projet. Les autorités locales et les villageois ont été pleinement impliqués dans toutes les étapes, du choix des sites à l’inauguration, assurant une appropriation locale du projet.

Ce projet a été implémenté pour 56 620,31 €.

AQIQA

Ce projet a permis d’offrir de la viande à des familles à travers la réalisation d’Aqiqa. En plus de répondre à une tradition spirituelle importante, il a renforcé la sécurité alimentaire de près de 850 ménages.

Ce projet a été implémenté pou 71 264,83€

Au total, nous avons dépensé 306 085,57€ pour implémenter les projets relatifs au Sénégal.



➤ RÉFUGIÉS SYRIENS

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 16 072 RÉFUGIÉS SYRIENS

Plus de treize ans après le début du conflit, la Syrie reste l'un des contextes humanitaires les plus critiques au monde. Le système éducatif est en grande difficulté, des millions d'enfants sont déscolarisés, et une large partie de la population vit sous le seuil de pauvreté. L'accès à l'alimentation, à l'eau potable et aux infrastructures de base demeure un défi quotidien pour les familles déplacées et les communautés hôtes.

Face à cette situation, Human Appeal a poursuivi ses efforts sur deux axes majeurs : soutenir l'accès à l'éducation pour les enfants réfugiés syriens, et répondre aux besoins urgents en alimentation pendant le mois de Ramadan.

NOS PRIORITÉS EN 2024

- Rétablir l'accès à l'éducation pour les enfants déplacés
- Fournir une aide alimentaire adaptée pendant le Ramadan

NOTRE IMPACT EN 2024

- 5 500 enfants scolarisés dans notre école
- 9 048 personnes aidées durant le mois du Ramadan

ÉCOLE AL ZOHOOR

En 2024, Human Appeal a finalisé la deuxième phase de construction d'une école destinée aux enfants réfugiés syriens affectés par la guerre et les séismes. Ce projet a permis d'offrir un accès stable à l'éducation dans un cadre sûr et adapté, avec des espaces pensés pour l'apprentissage, le soutien psychosocial et la réintégration scolaire.

L'établissement comprend 21 salles de classe et des infrastructures essentielles pour accueillir les élèves dans de bonnes conditions. Les travaux réalisés ont couvert l'ensemble des fondations, la structure complète du bâtiment, ainsi que les finitions nécessaires à l'ouverture de l'école.

Grâce à ce projet, environ 5 500 enfants ont désormais la possibilité de suivre une scolarité régulière, dans un environnement propice à l'apprentissage et à l'espoir.

Ce projet a été mis en œuvre avec succès pour un montant total de: 314 714,52 €.

RAMADAN

Pendant le mois sacré de Ramadan, Human Appeal a soutenu les familles réfugiées syriennes en situation de grande précarité à travers trois actions complémentaires :

NOURRIR LES JEÛNEURS

Nous avons distribué 1 945 colis alimentaires composés de 20 produits de base (riz, lentilles, sucre, pâtes, conserves, dattes, thé, etc.), permettant à 4 278 personnes de couvrir une grande partie de leurs besoins alimentaires pendant le mois.

Ce projet a été implémenté pour 40 000 €.

DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

Dans 13 camps, 1524 personnes ont reçu des repas cuisinés pour l'iftar, composés de riz, viande et yaourt. Ces repas ont apporté un soulagement immédiat aux familles sans moyens de cuisson, particulièrement aux veuves, orphelins et déplacés internes.

Ce projet a été implémenté pour 30 000 €.

ZAKAT AL-FITR

À la veille de l'Aïd, 795 familles (4 770 personnes) ont reçu une aide, leur permettant d'acheter de la nourriture selon leurs besoins et de célébrer la fin du Ramadan dignement.

Ce projet a été implémenté pour 50 000 €.

Ces projets combinés ont apporté une réponse vitale dans un contexte marqué par l'inflation et l'extrême pauvreté, renforçant la sécurité alimentaire et soulageant la détresse de milliers de réfugiés syriens.

Les projets relatifs à la période du Ramadan ont été implémentés pour un total de 120 000 €.

Au total, en 2024 nous avons dépensé 434 714,52€ au profit des réfugiés syriens.



> ORPHELINS ET ÉDUCATION

EN 2024, 5 076 ORPHELINS ONT ÉTÉ PARRAINÉS DANS 14 PAYS

LE PARRAINAGE D'ORPHELINS

Dans le monde, des millions d'orphelins vivent dans des situations de grande précarité, privés de ressources, d'accès à l'éducation et de stabilité familiale. La perte d'un parent, souvent principal soutien du foyer, expose ces enfants à des risques accrus d'abandon scolaire, de travail forcé et d'exploitation.

Face à cette réalité, le programme de parrainage de Human Appeal France apporte un soutien régulier et durable. Chaque parrainage garantit une aide financière versée au tuteur légal de l'enfant, couvrant les besoins essentiels tels que l'alimentation, le logement, les soins médicaux et le matériel scolaire. Cette assistance contribue à assurer une stabilité et à favoriser la poursuite de la scolarité.

En 2024, 5 076 orphelins ont été soutenus par Human Appeal France grâce à la générosité de ses donateurs, dans 14 pays à travers le monde.

RÉPARTITION DES ORPHELINS PARRAINÉS EN 2024

- Maroc : 241
- Réfugiés syriens : 157
- Irak : 146
- Pakistan : 361
- Palestine (Gaza) : 2 925
- Sénégal : 20
- Somalie : 462
- Yémen : 262
- Macédoine du Nord : 3
- Liban : 338
- Sri Lanka : 104
- Tunisie : 46
- Nigéria : 11

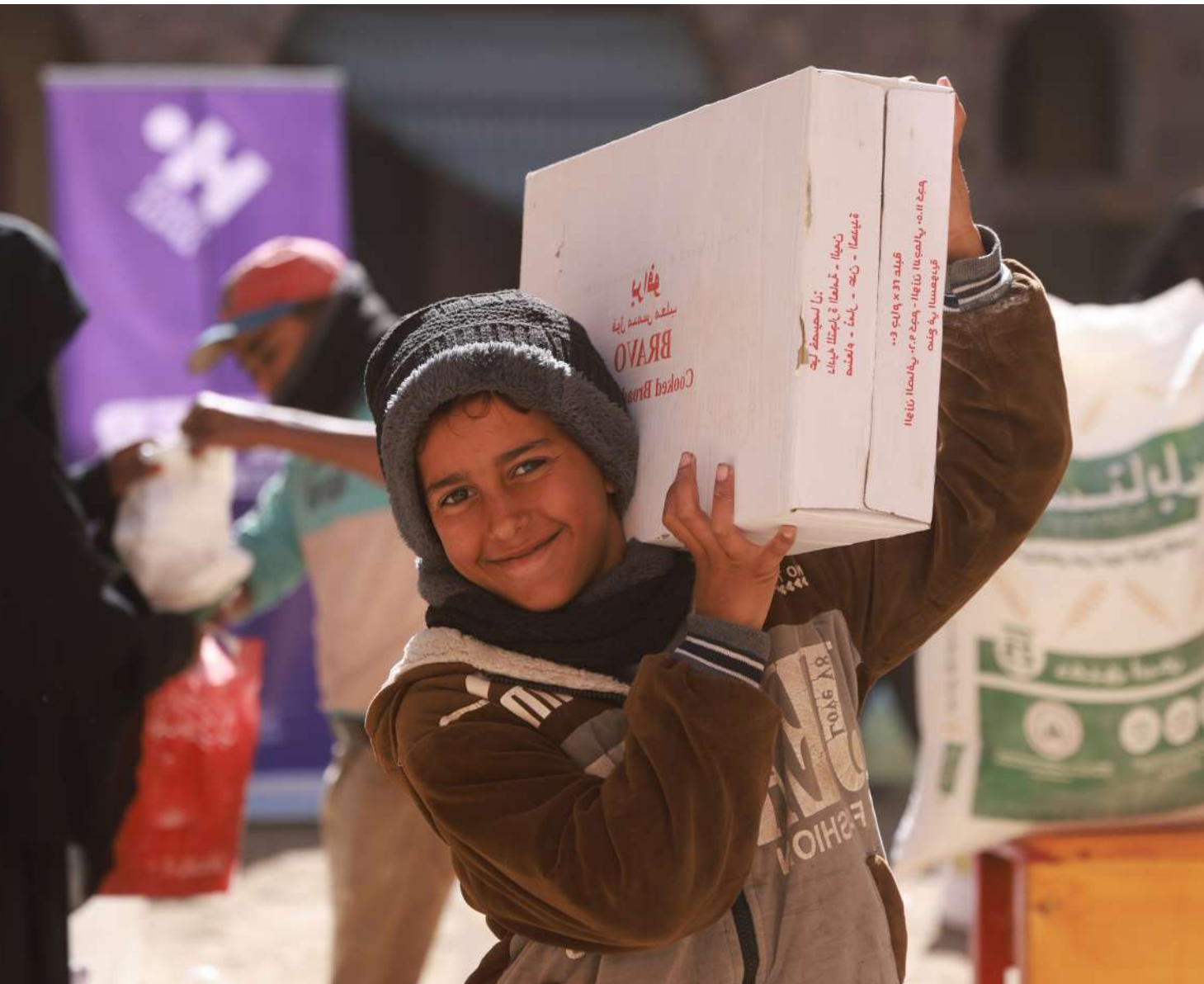
REDONNER ESPOIR GRÂCE AU PARRAINAGE

Le parrainage va au-delà d'un soutien matériel : il renforce la dignité, la confiance et les perspectives d'avenir des enfants accompagnés. En garantissant la continuité scolaire, une alimentation équilibrée et une meilleure protection, il réduit leur exposition aux mécanismes négatifs de survie.

En 2024, grâce à l'engagement de nos donateurs, des milliers d'enfants ont pu bénéficier d'un accompagnement stable et structurant.

Au total, nous avons investi 1 534 156,05€ dans le parrainage d'orphelins en 2024.





PALESTINE

Human Appeal a intensifié son action hivernale à Gaza pour répondre aux besoins les plus urgents.

590 familles déplacées (environ 3 540 personnes) ont reçu chacune un sac de 25 kg de farine blanche, à une période où cette denrée de base était devenue pratiquement introuvable sur le marché. En complément, 1 021 familles (environ 6 126 personnes) ont bénéficié de coupons d'hiver pour acheter des vêtements chauds, couvertures et autres articles essentiels face au froid, notamment dans le centre, le sud et le nord de Gaza.

Grâce à ces deux interventions, plus de 9 600 personnes ont été soutenues durant l'hiver.

Ce projet en Palestine a été mis en œuvre pour un montant de 41 461,64€

MAROC

Dans la province montagneuse d'Al Haouz, encore fragilisée par le séisme, 202 familles (soit 860 personnes) ont bénéficié de kits d'hiver comprenant vêtements chauds et couvertures. L'assistance a protégé ces foyers vulnérables des températures extrêmes et réduit les risques sanitaires liés au froid.

Ces chiffres figurent déjà dans la section consacrée au Maroc, page 19.

Ce projet au Maroc a été mis en œuvre pour un montant de 1 818,18€

Au total, 558 familles, soit 2 640 personnes, ont été protégées grâce aux distributions hivernales, pour un montant global de 43 279,82 €.



> HIVER

Pour les personnes déplacées et sans abri, affronter le froid devient une lutte quotidienne. Privées de chauffage et de ressources essentielles, de nombreuses familles sont exposées à des risques accrus. Human Appeal France répond à ces besoins en distribuant vêtements, couvertures, repas chauds et autres fournitures indispensables durant la saison hivernale.

En 2024, Human Appeal France s'est mobilisée en Palestine et au Maroc aux côtés des familles les plus exposées : personnes déplacées, réfugiés, orphelins, personnes âgées et foyers vivant dans des zones isolées.

Au-delà de l'aide matérielle, ces interventions hivernales ont permis de préserver la dignité et la santé des familles soutenues, en leur offrant une protection immédiate face aux conditions climatiques extrêmes. Chaque kit distribué, chaque coupon remis et chaque repas servi ont contribué à réduire l'exposition au froid, prévenir les maladies saisonnières et soulager des foyers déjà fragilisés par les crises.

Face à l'augmentation des besoins et à la précarité persistante dans certaines zones, Human Appeal France poursuit son engagement afin d'apporter une réponse rapide, adaptée et coordonnée avec ses partenaires locaux, pour protéger les plus vulnérables durant les périodes les plus critiques de l'année.



NOS PRIORITÉS PENDANT L'AÏD AL-ADHA

- Offrir de la viande fraîche aux familles les plus démunies
- Respecter le rite du sacrifice et les normes sanitaires
- Atteindre les zones isolées et souvent oubliées
- Apporter de la joie aux enfants et orphelins à travers des cadeaux de l'Aïd

- En Mauritanie, plus de 1 700 moutons et chèvres ont été distribués à 4 080 foyers, pour 125 570,28€.
- Au Tchad, 406 parts de vaches ont été distribuées à 1 212 foyers, pour 21 240,30 €.
- Au Nigéria, 406 parts de vaches ont été distribuées à 501 foyers, pour 23 796,90 €. foyers, pour un montant de 21 240,30 €.

Les chiffres relatifs à la Palestine, au Liban, au Maroc et au Sénégal figurent déjà dans leurs sections respectives.

Au total, nous avons dépensé **981 312,37€** pour la campagne Aid al-Adha.

NOTRE IMPACT EN 2024

- 14 pays couverts par nos projets Aid al-Adha
- Plus de 150 000 ménages aidés, soit environ 900 000 bénéficiaires
- Millions de repas distribués grâce aux dons de sacrifice

NOS ACTIONS PAYS PAR PAYS

- En Palestine, 82 548 personnes ont reçu des colis de viande fraîche à Gaza et en Cisjordanie pour 292 128,32 €, et 7 000 orphelins ont bénéficié de cadeaux de l'Aïd pour 38 095 €, soit un total de 330 223 €.
- Au Liban, 980 familles ont reçu 2 kg de viande de mouton chacune, pour 25 000 €.
- Au Maroc, 200 ménages ont bénéficié de moutons distribués, pour 29 340,08 €.
- Au Sénégal, 800 familles ont reçu 3 kg de viande chacune, pour 45 928,98 €.
- Au Cameroun, 900 ménages ont bénéficié de viande issue de 300 chèvres, pour 14 233,32 €. Au Niger, 400 chèvres ont soutenu 1 200 familles, pour 20 003,58 €.
- Au Mali, 1 200 foyers ont reçu 400 chèvres, pour 18 464,85 €.
- En Somalie, 1 505 parts de vaches ont été distribuées pour 86 514,41 €.
- Au Yémen, 1 300 chèvres ont été distribuées à 2 918 familles, pour 147 390,04 €.
- En Inde, plus de 2 800 parts de vaches ont été distribuées pour 68 217,35 €.
- Au Malawi, 600 chèvres ont bénéficié à 1 800 foyers, pour 25 389,16 €

> AID AL ADHA

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 276 681 PERSONNES DURANT L'AID AL-ADHA À TRAVERS 14 PAYS

Chaque année, l'Aïd al-Adha constitue un moment de partage et de solidarité. Grâce aux dons de sacrifice de nos bienfaiteurs, Human Appeal a pu distribuer de la viande fraîche à des familles en situation de précarité, souvent privées d'un accès régulier à cette source essentielle de protéines.

En 2024, nos équipes locales et partenaires ont agi dans 14 pays afin d'assurer des distributions rapides, sécurisées et conformes aux rites. Ces actions ont permis de répondre à des besoins alimentaires immédiats tout en permettant aux familles de célébrer l'Aïd dans la dignité.



> RAMADAN

EN 2024, NOUS AVONS SOUTENU 157 554 PERSONNES DURANT RAMADAN À TRAVERS 10 PAYS

Le mois de Ramadan est un temps de solidarité et de partage. Grâce à votre générosité, Human Appeal a pu distribuer des colis alimentaires, des repas chauds et la Zakat al-Fitr à des milliers de familles en situation de précarité à travers le monde. Cette aide leur a permis de jeûner et de rompre le jeûne dans la dignité, malgré un contexte marqué par l'inflation, la pauvreté et les crises humanitaires.

En 2024, la campagne Ramadan de Human Appeal a bénéficié à plus de 157 554 personnes dans 10 pays, pour un investissement total de **1 372 451,08 €**.

NOTRE IMPACT EN CHIFFRES

- 35 424 personnes soutenues grâce aux colis alimentaires
- 42 122 personnes ont pu rompre leur jeûne dignement grâce aux repas chauds servis.
- 82 392 personnes ont été soutenues grâce à la Zakat al-Fitr
- 34 788 familles aidées, soit 157 554 bénéficiaires de nos opérations durant Ramadan au total

NOS ACTIONS PAR PAYS

PALESTINE

En Palestine, Human Appeal a redoublé d'efforts durant le mois béni malgré un contexte de guerre et de grande précarité. À Gaza, plus de 33 600 personnes ont reçu des repas chauds cuisinés et distribués dans les abris et quartiers sinistrés. Des colis alimentaires ont été distribués à 911 familles (5 466 personnes) dans différentes zones de Gaza. La Zakat al-Fitr, pour un montant total de 550 000 €, a permis de soutenir 8 558 familles (51 348 bénéficiaires). Enfin, à Jérusalem (Al-Quds), des repas ont été distribués directement au pied de la mosquée Al-Aqsa, permettant à 6 612 personnes de rompre leur jeûne dignement.

Au total, 16 171 familles soit 97 026 personnes ont été aidées en Palestine pendant le Ramadan, pour 767 000 €.



LIBAN

Pendant le mois de Ramadan, Human Appeal a soutenu des familles réfugiées syriennes, palestiniennes et libanaises vivant dans les camps au Liban notamment à Aarsal. 650 familles (3 900 personnes) ont bénéficié de colis alimentaires complets, et la Zakat al-Fitr, d'un montant de 50 000 €, a permis d'aider 821 familles (4 926 personnes) à célébrer l'Aïd dignement.

Au total, 1 471 familles, soit 8 826 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal au Liban pendant le Ramadan, pour 100 000 €.

MAROC

Pendant le mois de Ramadan 2024, Human Appeal a soutenu des familles vulnérables, notamment des familles d'orphelins, dans les régions de Tanger, Casablanca et de l'Atlas. Des colis alimentaires ont été distribués à 653 familles (3 918 personnes), et 733 familles (4 398 personnes) ont pu rompre leur jeûne grâce à des repas chauds. Enfin, la Zakat al-Fitr, pour un total de 70 000 €, a permis d'aider 1 389 familles (8 334 personnes) à célébrer l'Aïd dignement.

Au total, 2 775 familles, soit 16 650 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal au Maroc pendant le Ramadan, pour 170 000 €.

NIGERIA

Au Nigeria, Human Appeal a apporté son soutien aux familles vulnérables vivant dans des conditions précaires et exposées à l'insécurité alimentaire. Pendant le mois de Ramadan, des colis alimentaires complets ont été distribués à 411 familles (2 466 personnes), leur permettant de couvrir leurs besoins essentiels et de rompre leur jeûne dignement.

Au total, 411 familles, soit 2 466 personnes, ont été aidées au Nigeria pendant le Ramadan, pour 12 451,08 €.

PAKISTAN

Pendant le mois de Ramadan 2024, Human Appeal a soutenu des familles vulnérables vivant dans la précarité à travers trois volets d'intervention. Des colis alimentaires ont été distribués à 251 familles (1 506 personnes), tandis que des repas chauds ont été servis à 433 familles (2 598 personnes). Enfin, la Zakat al-Fitr, d'un montant de 20 000 €, a permis d'aider 250 familles (1 500 personnes).

Au total, 934 familles, soit 5 604 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal au Pakistan pendant le Ramadan, pour 60 000 €.

SÉNÉGAL

Pendant le mois de Ramadan 2024, Human Appeal a soutenu des familles vulnérables, notamment des familles d'orphelins, à Dakar et dans les villages environnants. Des colis alimentaires ont été distribués à 285 familles (1 710 personnes), tandis que la Zakat al-Fitr, d'un montant de 20 000 €, a permis d'aider 658 familles (3 948 personnes) à célébrer dignement l'Aïd.

Au total, 943 familles, soit 5 658 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal au Sénégal pendant le Ramadan, pour 43 000 €.

SOMALIE

Pendant le mois de Ramadan 2024, Human Appeal a soutenu des familles vulnérables confrontées à l'insécurité alimentaire en Somalie. Des colis alimentaires ont été distribués à 203 familles (1 218 personnes), et la Zakat al-Fitr, d'un montant de 20 000 €, a permis d'aider 600 familles (3 600 personnes) à célébrer dignement l'Aïd.

Au total, 803 familles, soit 4 818 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal en Somalie pendant le Ramadan, pour 40 000 €.

RÉFUGIÉS SYRIENS

Pendant le mois de Ramadan 2024, Human Appeal a soutenu des réfugiés syriens vivant dans des conditions précaires. 713 familles (4 278 personnes) ont reçu des colis alimentaires, tandis que 254 familles (1 524 personnes) ont bénéficié de repas chauds pour rompre leur jeûne. Enfin, la Zakat al-Fitr, d'un montant de 50 000 €, a permis d'aider 795 familles (4 770 personnes) à célébrer l'Aïd dans la dignité.

Au total, 1 762 familles, soit 10 572 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal en Syrie pendant le Ramadan, pour 120 000 €.

YÉMEN

Pendant le mois de Ramadan 2024, Human Appeal a soutenu des familles vulnérables frappées par l'insécurité alimentaire. Des colis alimentaires ont été distribués à 328 familles (1 968 personnes), et la Zakat al-Fitr, d'un montant de 40 000 €, a permis d'aider 661 familles (3 966 personnes) à célébrer dignement l'Aïd.

Au total, 989 familles, soit 5 934 personnes, ont bénéficié de l'aide de Human Appeal au Yémen pendant le Ramadan, pour 80 000 €.





INONDATIONS EN BOSNIE

À la suite de fortes inondations ayant touché les régions de Jablanica, Konjic, Kiseljak et Fojnica, Human Appeal a mené un projet d'urgence pour venir en aide aux foyers sinistrés. L'intervention a permis de distribuer des colis alimentaires, des kits d'hygiène, des vêtements et de l'aide financière à 200 familles, soit 1 000 personnes. Cette réponse rapide a permis de couvrir les besoins de base des ménages les plus affectés dans les premiers jours suivant la catastrophe.

Ce projet a été implémenté pour un montant de 20 000€

SÉISME À MAYOTTE

Le 14 décembre 2024, l'archipel de Mayotte a été frappé par le cyclone Chido, l'un des plus violents de son histoire. Avec des vents dépassant les 200 km/h et des pluies diluviennes, ce phénomène a provoqué la mort de 40 personnes, déplacé des milliers de familles, et causé des dégâts majeurs aux infrastructures : logements, écoles, hôpitaux, routes...

Les distributions ont été entamées en janvier 2025, avec la distribution de 1000 colis alimentaires à 1000 familles. Cette première phase a été suivie de nouvelles distributions tout au long de l'année : kits d'hygiène, fournitures scolaires, produits alimentaires, pour soutenir durablement les familles touchées.

Ce projet a été implémenté pour un montant de 1 61026,56€



URGENCE ALIMENTAIRE ET MÉDICALE EN PALESTINE

Face à une situation de famine et à l'effondrement du système de santé, Human Appeal France a mené plusieurs interventions vitales :

Fourniture de médicaments et consommables médicaux à Alawda Hospital :

533 705,38 € ont été investis pour approvisionner l'hôpital en médicaments et matériels médicaux essentiels, permettant de traiter environ 60 000 patients blessés de guerre et malades chroniques.

Distribution massive de 20 000 colis alimentaires :

642 443,12 € ont permis de fournir 20 000 colis alimentaires à 114 000 déplacés internes, couvrant plusieurs semaines de besoins nutritionnels.

Aide alimentaire ciblée pour familles en détresse :

19 000 € ont servi à distribuer 318 colis alimentaires profitant à environ 1 773 bénéficiaires dans une situation d'extrême précarité.

Assistance alimentaire dans les zones isolées :

506 351 € ont permis d'acheminer de la nourriture à 100 002 personnes, souvent coupées de l'aide humanitaire en raison des bombardements et du blocus.

Les chiffres relatifs à la Palestine sont détaillés dans la section dédiée au pays.

Ce projet a été mis en œuvre pour un montant total de 1 701 499,50 €, au bénéfice de 281 484 personnes en Palestine.

➤ URGENCES

AGIR LÀ OÙ L'URGENCE EST ABSOLUE

Quand une catastrophe frappe, les équipes de Human Appeal se mobilisent immédiatement pour apporter un soutien vital aux populations les plus vulnérables. Dans un monde où les crises se multiplient – souvent ignorées, sous-financées ou oubliées des médias, notre fonds d'urgence permet d'agir rapidement, avec efficacité, là où l'aide est la plus nécessaire.

Chaque année, de nouvelles urgences éclatent, des fois dans le silence, loin des projecteurs. C'est pourquoi notre présence continue, alliée à une intervention rapide, est essentielle pour offrir protection, soins, alimentation, hygiène et espoir à celles et ceux qui n'ont plus rien.

Au-delà des interventions ponctuelles, nous agissons aussi dans une démarche durable : en soutenant des moyens de subsistance, en facilitant l'accès à l'eau potable, à l'éducation, à la santé et à des conditions de vie dignes. Notre objectif est clair : répondre à l'urgence tout en construisant la résilience de demain.

En 2024, nous sommes intervenus en Bosnie-Herzégovine et à Mayotte, touchées par deux catastrophes naturelles majeures.

TRANSPARENCE ET UTILISATION DES DONS

En 2024, Human Appeal France a mobilisé **30 804 858 €** grâce à la générosité de ses donateurs, avec une exigence constante : maximiser l'impact social tout en garantissant rigueur, traçabilité et conformité.

Human Appeal France est financée exclusivement par la générosité du public.

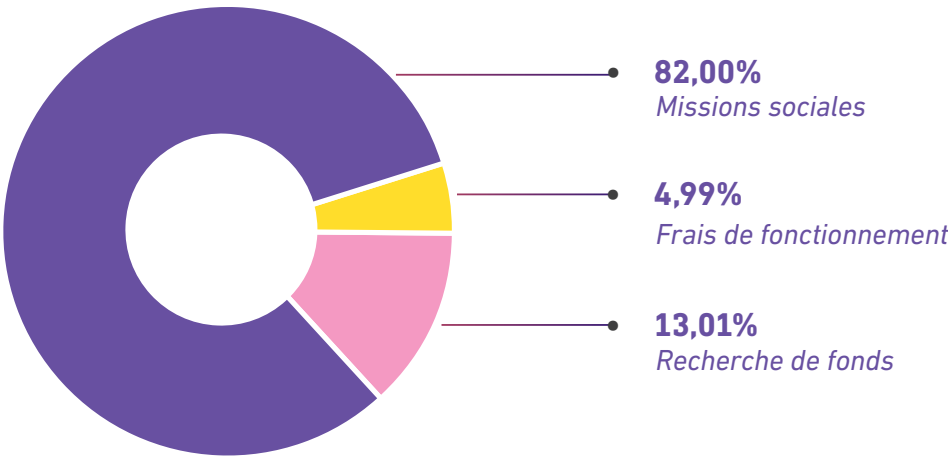
L'association ne perçoit aucune subvention de l'État, aucune subvention publique locale ou nationale, aucun financement institutionnel, aucune dotation de fondation, ni aucune contribution d'organismes publics ou parapublics.

Elle ne bénéficie pas non plus de financements d'organisations internationales, de bailleurs institutionnels, ni de partenariats financiers publics-privés.

Son modèle repose uniquement sur les dons individuels et la mobilisation de la société civile, garantissant indépendance, neutralité et liberté d'action dans la conduite de ses missions humanitaires.

Cette page présente la manière dont les ressources collectées en 2024 ont été utilisées pour financer nos missions sociales et assurer le bon fonctionnement de l'organisation.

RÉPARTITION DES RESSOURCES EN 2024



En 2024, la répartition des ressources s'établit de la manière suivante :

- **82,00 %** des ressources sont consacrés aux missions sociales
- **13,01 %** sont dédiés à la mobilisation des ressources
- **4,99 %** sont affectés au fonctionnement de l'association

Concrètement, pour **100 €** mobilisés :

- **82 €** soutiennent directement les populations accompagnées
- **13 €** permettent d'accroître durablement notre impact
- **5€** assurent la gestion, la conformité et la sécurité de l'organisation

MISSIONS SOCIALES

Les missions sociales, telles qu'indiquées dans le graphique, représentent 82,01 % des emplois de l'exercice 2024, soit 25 262 090 €.

Elles correspondent aux ressources affectées aux actions menées au bénéfice direct des populations accompagnées : aide alimentaire, accès à l'eau potable, santé, abris, éducation, parrainage d'orphelins et programmes de développement durable.

Cette part comprend :

- Les projets réalisés au cours de l'année, clôturés et documentés dans le cadre des dispositifs de suivi et de contrôle interne
- Les projets engagés dont l'exécution se poursuit au-delà de l'exercice
- Les fonds dédiés affectés à des actions spécifiques en cours de déploiement

Dans l'action humanitaire, certaines interventions nécessitent un calendrier opérationnel étalé dans le temps en raison de contraintes logistiques, sécuritaires ou administratives.

Les fonds dédiés correspondent à des montants réservés à une finalité définie. Ils permettent d'assurer la continuité des projets engagés jusqu'à leur achèvement, même lorsque leur mise en œuvre dépasse l'année comptable.

Lorsqu'un don est affecté à une cause ou à un programme spécifique, cette affectation est strictement respectée : les ressources correspondantes restent intégralement réservées à la finalité annoncée jusqu'à leur réalisation complète.

MOBILISATION & CAPACITÉ D'ACTION

Les frais de recherche de fonds, mentionnés dans le graphique, représentent 13,01 % des emplois de l'exercice 2024, soit 4 006 684 €.

Ils correspondent aux moyens mobilisés pour informer, sensibiliser et permettre la collecte de dons dans des conditions sécurisées, conformes et durables.

Ils incluent notamment :

- Les campagnes de mobilisation et d'acquisition
- Les outils de collecte et de paiement sécurisés
- La relation et l'accompagnement des donateurs
- La protection des données et la conformité RGPD
- Les dispositifs de contrôle, de prévention de la fraude et de continuité de service.

Ces frais ne constituent pas un prélèvement appliqué à chaque don individuel.

Ils représentent la part annuelle consacrée à faire fonctionner, sécuriser et développer les dispositifs de collecte qui permettent de financer les missions sociales.

La recherche de fonds est pilotée comme un investissement de capacité : elle vise à concilier efficacité, maîtrise des coûts, sécurité des parcours de don et exigence de transparence, avec une finalité constante qui est de maximiser l'impact social.

Chaque euro investi en recherche de fonds fait l'objet d'un suivi rigoureux de performance et de rentabilité : notre objectif est de garantir qu'un euro engagé dans la mobilisation génère au minimum quatre euros de ressources supplémentaires au service des bénéficiaires.

FONCTIONNEMENT & CONFORMITÉ

Les frais de fonctionnement représentent 4,99 % des emplois de l'exercice 2024, soit 1 536 084 €.

Ils financent la structure indispensable au bon fonctionnement de l'organisation et à la fiabilité de ses opérations. Cette part constitue la colonne vertébrale qui garantit rigueur, traçabilité, conformité réglementaire et sécurité des systèmes

Ils comprennent notamment :

- La gestion financière et le contrôle interne
- L'audit et les obligations réglementaires
- Les ressources humaines support (coordination, finance, conformité, RH)
- Les systèmes d'information et la cybersécurité

Ces dépenses garantissent fiabilité, sécurité et transparence dans l'exécution des projets et assurent la capacité de l'organisation à agir de manière conforme et sécurisée.

Pour une information financière complète et détaillée, les comptes annuels et le rapport du Commissaire aux comptes sont accessibles publiquement sur le site officiel des Journaux Officiels des Associations.

➤ PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

Human Appeal France intervient dans des contextes marqués par l'instabilité politique, les crises économiques et les urgences humanitaires. Ces environnements complexes exposent l'organisation à des risques stratégiques, opérationnels, financiers et réputationnels. Afin d'y faire face, un cadre structuré de gestion des risques est mis en place pour identifier, analyser et atténuer les menaces susceptibles d'affecter nos missions.

Les risques sont évalués de manière régulière par la direction et présentés au conseil d'administration, qui supervise leur gestion et définit le niveau de tolérance acceptable. Des plans d'actions sont déployés lorsque nécessaire afin de réduire leur probabilité d'occurrence ou leur impact.

Depuis 2017, la fonction d'audit interne, coordonnée avec Human Appeal UK, maison mère de l'organisation, vient renforcer ce dispositif. Elle s'appuie sur des standards internationaux reconnus et garantit la conformité des procédures, la fiabilité des contrôles internes et la transparence des opérations.

Chaque année, un plan d'audit est élaboré sur la base d'une cartographie actualisée des risques. Cette approche dynamique permet d'adapter les priorités de contrôle en fonction de l'évolution des contextes et d'assurer une amélioration continue des pratiques, notamment en matière financière, programmatique et de gouvernance.



➤ RISQUES MAJEURS

Human Appeal France évolue dans un environnement marqué par l'instabilité économique mondiale, les crises humanitaires prolongées et un contexte géopolitique complexe.

En tant qu'organisation financée exclusivement par la générosité du public, la confiance des donateurs constitue un pilier central de notre modèle.

Human Appeal France s'appuie sur la structure, les systèmes de gouvernance, les procédures de contrôle et l'expertise de sa maison mère, Human Appeal UK, afin d'identifier, anticiper et atténuer les risques susceptibles d'affecter ses activités.

Les risques suivants ont été identifiés au niveau organisationnel et font l'objet d'un suivi régulier par la Direction et le Conseil d'administration.

MANQUE DE CONTRÔLE DES BUREAUX NATIONAUX Les opérations de Human Appeal France sont mises en œuvre en coordination avec la maison mère et les bureaux de terrain. Toute défaillance dans la gestion des fonds, le respect des procédures ou le contrôle opérationnel pourrait : • Affecter la réputation de l'organisation • Fragiliser la confiance des donateurs • Impacter la continuité des projets Les contextes d'intervention (zones de conflit, instabilité politique, catastrophes naturelles, accès limité) augmentent naturellement les risques opérationnels.	• Mise en œuvre et actualisation régulière des politiques et procédures applicables à l'ensemble des équipes. • Suivi mensuel des rapports financiers des bureaux de terrain, incluant le contrôle de l'utilisation des fonds. • Renforcement des fonctions managériales et supervision accrue des équipes locales. • Évaluations de performance biannuelles du personnel. • Utilisation de logiciels financiers harmonisés pour renforcer la traçabilité. • Approbation préalable de tous les contrats et accords de financement par le siège. • Audits internes et externes réguliers avec suivi des recommandations.
DÉPENDANCE AUX DONS PRIVÉS ET RISQUE FINANCIER Human Appeal France ne bénéficie pas de subventions institutionnelles et repose exclusivement sur les dons du public. Une baisse de la collecte, liée à un contexte économique défavorable ou à une diminution de la confiance, pourrait affecter : • La capacité à financer les projets • La planification à moyen terme • La stabilité de trésorerie	• Diversification des campagnes de collecte. • Développement des dons réguliers et des projets saisonniers. • Suivi budgétaire strict et contrôle des dépenses. • Constitution progressive de réserves financières. • Appui stratégique de Human Appeal UK dans la planification financière. • Sécurisation des prestataires de paiement et diversification des solutions marchandes.

RISQUE RÉPUTATIONNEL ET COMMUNICATION DE CRISE La confiance des donateurs étant essentielle, toute publicité négative, information erronée ou mauvaise interprétation médiatique pourrait avoir un impact direct sur la collecte.	• Stratégie de gestion de crise coordonnée avec Human Appeal UK. • Désignation de porte-parole officiels. • Veille médiatique active. • Formation des responsables à la communication sensible. • Implication du service juridique du groupe en cas de situation critique.
CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE ET RESPECT DES POLITIQUES INTERNES Le non-respect des obligations légales françaises ou des standards internes du groupe pourrait entraîner : • Des sanctions réglementaires • Une atteinte à la crédibilité • Une perte de confiance des donateurs Dans un environnement réglementaire en constante évolution, une vigilance accrue est nécessaire afin d'assurer la conformité des pratiques administratives, financières et opérationnelles. .	• Révision régulière des politiques internes et des procédures de contrôle. • Formation continue du personnel (gouvernance, protection des données, conformité réglementaire). • Application stricte des standards et politiques du groupe Human Appeal. • Supervision par les équipes spécialisées de Human Appeal UK. • Appui d'un cabinet juridique dédié, chargé de superviser la conformité réglementaire, d'assurer une veille juridique continue et d'accompagner l'organisation dans l'interprétation et l'application des obligations légales en vigueur.
SAUVEGARDE ET PROTECTION DES BÉNÉFICIAIRES La protection des bénéficiaires, en particulier des enfants et des personnes vulnérables, est une priorité absolue. Tout manquement pourrait avoir des conséquences humaines et réputationnelles graves.	• Politique de sauvegarde alignée sur les standards du groupe. • Révision périodique de la politique afin d'assurer son adéquation avec les évolutions réglementaires et les bonnes pratiques du secteur humanitaire. • Formation obligatoire du personnel. • Intégration des exigences de sauvegarde dans les contrats, conventions et accords partenaires. • Procédures de recrutement incluant des vérifications appropriées lorsque nécessaire. • Mise en place de mécanismes de signalement confidentiels et sécurisés, avec garantie de non-représailles. • Procédure formalisée d'investigation en cas d'allégation.
RISQUES MACROÉCONOMIQUES ET GÉOPOLITIQUES L'inflation, la volatilité des devises, les conflits internationaux et la hausse des coûts logistiques peuvent : • Augmenter significativement le coût des projets humanitaires • Affecter la capacité de don des ménages dans un contexte économique incertain • Retarder certaines interventions en raison de contraintes d'accès ou de chaînes d'approvisionnement perturbées Ces facteurs peuvent impacter la planification financière et opérationnelle à court et moyen terme.	• Ajustement régulier des budgets projets en fonction de l'évolution des coûts locaux. • Coordination étroite avec les bureaux de terrain afin d'anticiper les fluctuations et adapter les interventions. • Planification prudente des engagements financiers et suivi renforcé de la trésorerie. • Priorisation des interventions essentielles en cas de contrainte budgétaire. • Analyse stratégique menée en lien avec Human Appeal UK afin d'évaluer les impacts macroéconomiques et ajuster les orientations si nécessaire.

CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Les systèmes numériques utilisés pour la collecte de dons, la gestion administrative et la conservation des données exposent l'organisation à des risques de cyberattaques, de fraude, d'accès non autorisé ou de perte de données.

Toute faille de sécurité pourrait compromettre la confidentialité des informations des donateurs, des bénéficiaires, perturber les opérations et affecter la confiance accordée à l'organisation.

- Utilisation de systèmes informatiques sécurisés et harmonisés au niveau du groupe Human Appeal.
- Sauvegardes régulières et sécurisées des données, avec solutions de stockage protégées.
- Protocoles stricts de protection des données conformes aux réglementations en vigueur, notamment en matière de confidentialité.
- Accès restreint aux données sensibles selon le principe du besoin d'en connaître.
- Formation régulière du personnel aux bonnes pratiques numériques et à la prévention des risques cyber.
- Supervision technique et accompagnement par les équipes IT de Human Appeal UK, incluant des mises à jour régulières des systèmes et des contrôles de sécurité.

RISQUES LIÉS À L'INTÉGRATION DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Lors de l'engagement de nouveaux partenaires ou de la mise en œuvre de projets via des structures locales, il existe un risque que les procédures d'approbation et de vérification préalable ne soient pas pleinement respectées.

Un défaut de diligence raisonnable pourrait entraîner :

- Des risques de non-conformité
- Des faiblesses de gouvernance
- Une mauvaise utilisation des fonds
- Une atteinte à la réputation de l'organisation

Il est essentiel que toute collaboration soit validée selon les standards de conformité du groupe.

- Application stricte des procédures de due diligence établies par Human Appeal UK avant toute validation de partenariat.
- Vérification préalable des partenaires via des contrôles de conformité et d'intégrité.
- Approbation formelle par les fonctions Conformité et Gouvernance du groupe lorsque requis.
- Formation et sensibilisation des équipes aux exigences de sélection et d'évaluation des partenaires.
- Mise à jour régulière des procédures de sélection afin de garantir leur robustesse.
- Suivi continu des partenaires pendant la mise en œuvre des projets, avec reporting régulier et contrôles financiers.

Human Appeal France s'appuie sur la solidité institutionnelle, les mécanismes de contrôle et l'expertise de Human Appeal UK pour encadrer sa gestion des risques.

- Notre approche repose sur :
- Une gouvernance structurée
- Un contrôle financier rigoureux
- Une vigilance opérationnelle constante
- Une amélioration continue des pratiques

Cette organisation nous permet de protéger la confiance de nos donateurs, d'assurer la continuité de nos projets et de garantir une utilisation transparente et responsable des fonds confiés.



➤ STRUCTURE, GOUVERNANCE ET GESTION

Human Appeal France est une association à but non lucratif déclarée en France le 8 mars 2023. Elle agit dans le respect du droit français et s'inscrit dans le cadre du réseau international Human Appeal, dont la maison mère est Human Appeal UK, organisation humanitaire basée au Royaume-Uni.

Human Appeal France intervient pour prévenir et soulager la pauvreté, répondre aux crises humanitaires et soutenir les populations affectées par les conflits, les catastrophes naturelles et les situations d'extrême précarité.

Son fonctionnement repose sur des statuts, un règlement intérieur et des procédures internes encadrant la gouvernance, la gestion financière, la conformité et le contrôle interne.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Les objectifs de Human Appeal France, tels qu'inscrits dans ses statuts, sont les suivants :

- Prévenir et soulager la pauvreté en apportant une assistance humanitaire aux personnes en situation de vulnérabilité.
- Fournir une aide d'urgence en cas de catastrophes naturelles, conflits ou crises humanitaires.
- Mettre en œuvre des programmes de développement durable favorisant l'autonomisation des communautés.
- Soutenir l'accès à l'éducation, à la santé, à l'alimentation et aux moyens de subsistance.
- Agir dans le respect des principes d'intégrité, de neutralité et de transparence.

MODALITÉS D'INTERVENTION

Human Appeal France mène ses opérations de trois manières :

- En développant des projets mis en œuvre directement ou en coordination avec Human Appeal UK, maison mère de l'organisation.
- En travaillant avec des partenaires locaux rigoureusement sélectionnés et soumis à des procédures de diligence raisonnable.
- En mobilisant des équipes et partenaires pour répondre aux urgences et aux besoins prioritaires identifiés sur le terrain.

VISION ET MISSION

La vision de Human Appeal France est celle d'un monde plus juste, solidaire et durable.

Sa mission est de :

- Déployer des interventions humanitaires immédiates et efficaces.
- Soutenir des projets de développement à long terme.
- Renforcer les capacités des communautés locales.
- Promouvoir la dignité, la protection et la sécurité des populations accompagnées.



VALEURS

Human Appeal France conduit ses actions en s'appuyant sur les valeurs suivantes :

- Excellence et professionnalisme
- Intégrité et transparence
- Respect et équité
- Engagement et responsabilité

POLITIQUES ET GESTION DES RISQUES

Human Appeal France applique un cadre structuré de gestion des risques couvrant les dimensions stratégiques, opérationnelles, financières et réputationnelles.

- Les principales politiques et procédures incluent :
- Politique de gestion des risques
- Politique de signalement des incidents graves
- Politique de lutte contre le terrorisme et le blanchiment d'argent
- Politique de protection et de sauvegarde de l'enfance
- Politique de sécurité sur le terrain
- Politique de prévention du détournement de l'aide
- Politique de suivi et d'évaluation
- Procédures de passation de marchés
- Procédures de sélection des bénéficiaires

La supervision du dispositif est assurée par la direction et le conseil d'administration, en coordination avec Human Appeal UK lorsque cela est requis dans le cadre du réseau international.



➤ NORMES, PRINCIPES ET CODES

Human Appeal France s'engage à respecter les normes, les principes et les codes propres au secteur. Nous nous engageons à appliquer la charte humanitaire et les normes minimales pour répondre aux crises humanitaires. Nous adhérons aux règles suivantes :

CODE DE CONDUITE DU MOUVEMENT INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Human Appeal UK, maison mère basée au Royaume-Uni, est signataire des principes suivants du Code de conduite du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : .

- L'impératif humanitaire est prioritaire
- L'aide est accordée sans distinction de race, de croyance ou de nationalité des bénéficiaires et sans distinction défavorable d'aucune sorte. Les priorités de l'aide sont calculées sur la base des besoins uniquement.
- L'aide ne sera pas utilisée pour promouvoir un point de vue politique ou religieux particulier.
- Nous nous efforcerons de ne pas agir comme des instruments de la politique étrangère du gouvernement.
- Nous respecterons la culture et les coutumes
- Nous nous efforcerons de fonder la réponse aux catastrophes sur les capacités locales.
- Nous trouverons des moyens d'impliquer les bénéficiaires du programme dans la gestion de l'aide d'urgence.
- L'aide d'urgence doit s'efforcer de réduire les risques futurs de catastrophes et de répondre aux besoins fondamentaux.
- Nous nous tenons responsables à la fois de ceux que nous cherchons à aider et de ceux dont nous acceptons les ressources.

Dans nos activités d'information, de publicité et d'annonce, nous devons reconnaître les victimes de catastrophes comme des êtres humains dignes, et non comme des objets sans espoir.

NORMES HUMAINES PRINCIPALES SUR LA QUALITE ET LA RESPONSABILITE

Nous nous engageons à mener une action humanitaire fondée sur quatre principes :

- Humanité : La souffrance humaine doit être traitée partout où elle se trouve. Le but de l'action humanitaire est de protéger la vie et la santé et de garantir le respect des êtres humains.
- Impartialité : L'action humanitaire doit être menée sur la base des seuls besoins, en donnant la priorité aux cas de détresse les plus urgents et en ne faisant aucune distinction négative fondée sur la nationalité, la race, le sexe, les croyances religieuses, la classe sociale ou les opinions politiques.
- Indépendance : L'action humanitaire doit être autonome par rapport aux objectifs politiques, économiques, militaires ou autres qu'un acteur peut avoir à l'égard des zones où l'action humanitaire est mise en œuvre.
- Neutralité : Les acteurs humanitaires ne doivent pas prendre parti dans les hostilités ni s'engager dans des controverses de nature politique, raciale, religieuse ou idéologique.

Human Appeal France travaille à l'application de la SCHR (Core Humanitarian Standard on Quality and Accountability) à travers ses neuf engagements :

- Les communautés et les personnes affectées par une crise reçoivent une assistance appropriée et pertinente à leurs besoins.
- Les communautés et les personnes touchées par une crise ont accès à l'aide humanitaire dont elles ont besoin au bon moment.
- Les communautés et les personnes touchées par la crise ne subissent pas d'effets négatifs et sont mieux préparées, plus résilientes et moins exposées aux risques du fait de l'action humanitaire.
- Les communautés et les personnes touchées par la crise connaissent leurs droits et leurs privilèges, ont accès à l'information et participent aux décisions qui les concernent.
- Les communautés et les personnes touchées par la crise ont accès à des mécanismes sûrs et adaptés pour traiter les plaintes.
- Les communautés et les personnes touchées par la crise reçoivent une assistance coordonnée et complémentaire.
- Les communautés et les personnes touchées par une crise peuvent s'attendre à recevoir une assistance de meilleure qualité à mesure que les organisations tirent des enseignements de leur expérience et de leur réflexion.
- Les communautés et les personnes touchées par une

crise reçoivent l'aide dont elles ont besoin de la part d'employés et de bénévoles compétents et bien gérés.

- Les communautés et les personnes touchées par une crise peuvent s'attendre à ce que les organisations qui leur viennent en aide gèrent les ressources de manière efficace, efficiente et éthique.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES ENFANTS

Human Appeal France s'engage à assurer la sécurité des enfants et à respecter leurs principes :

- Tous les enfants ont le même droit à la protection contre les dangers.
- Tout le monde a la responsabilité de soutenir la protection des enfants.
- Les organisations ont un devoir de diligence envers les enfants avec lesquels elles travaillent, sont en contact ou sont affectées par leur travail et leurs activités.
- Si les organisations travaillent avec des partenaires, elles ont la responsabilité de leur permettre de respecter les exigences minimales en matière de protection.
- Toutes les actions relatives à la protection des enfants sont prises dans l'intérêt de l'enfant, qui est primordial.

Nous travaillons à appliquer les normes fondamentales de Keeping Children Safe :

- Norme 1 : Politique : L'organisation développe une politique qui décrit son engagement à prévenir et à répondre de manière appropriée aux atteintes aux enfants.
- Norme 2 : Personnel : L'organisation place des responsabilités et des attentes claires sur son personnel et ses associés et les aide à les comprendre et à agir conformément à celles-ci.
- Norme 3 : Procédures : L'organisation crée un environnement sûr pour les enfants en mettant en œuvre des procédures de sauvegarde des enfants qui sont appliquées dans toute l'organisation.
- Norme 4 : Responsabilité : L'organisation contrôle et révisé ses mesures de protection.

PROTECTION CONTRE L'EXPLOITATION ET LES ABUS SEXUELS

Human Appeal France adhère aux principes fondamentaux suivants du Groupe de travail des Nations Unies sur la prévention de l'exploitation et des abus sexuels dans les crises humanitaires en 2002. Ces principes s'appliquent à la mise en œuvre de projets destinés aux enfants, aux familles et aux communautés, et s'appliquent indépendamment de l'existence ou non d'une situation d'urgence.

- L'exploitation et les abus sexuels commis par des travailleurs humanitaires constituent des actes de faute grave et sont donc un motif de licenciement.
- Les activités sexuelles avec des enfants sont interdites, quel que soit l'âge de la majorité ou l'âge du consentement au niveau local. Une croyance erronée quant à l'âge d'un enfant ne constitue pas une défense.
- L'échange d'argent, d'emploi, de biens ou de services contre des relations sexuelles, y compris des faveurs sexuelles ou d'autres formes de comportement humiliant, dégradant ou d'exploitation est interdit.
- Les relations sexuelles entre les travailleurs humanitaires et les bénéficiaires sont fortement désapprouvées car elles sont fondées sur une dynamique de pouvoir intrinsèquement inégale. De telles relations porteraient atteinte à la crédibilité et à l'intégrité du travail d'aide humanitaire.
- Lorsqu'un travailleur humanitaire a des inquiétudes ou des soupçons concernant des abus ou une exploitation sexuels commis par un collègue, qu'il travaille dans la même agence ou non, il doit les signaler par le biais des mécanismes de signalement établis au sein de l'agence.
- Les travailleurs humanitaires sont tenus de créer et de maintenir un environnement qui prévient toute forme d'exploitation sexuelle, ils se doivent de favoriser l'application de leur code de conduite. Les responsables à tous les niveaux ont la responsabilité particulière de soutenir et de développer des systèmes qui maintiennent cet environnement.

POLITIQUE D'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Notre politique d'emploi des personnes handicapées et son adhésion à la loi sur l'égalité de 2010 garantissent notre engagement ferme à développer la diversité de notre personnel et de nos bénévoles. Nous nous efforçons d'y parvenir par le biais de politiques d'égalité des chances, de formations et d'actions concrètes.

Il s'agit notamment d'encourager les candidatures de personnes handicapées, de développer leurs compétences et de prendre toutes les mesures raisonnables pour adapter nos locaux et nos conditions de travail afin de permettre aux personnes handicapées de travailler ou de se porter volontaires chez nous.

Nous continuerons à veiller à ce que :

- Nous procédons à des ajustements raisonnables chaque fois que cela est nécessaire
- Nos politiques et pratiques ne désavantagent pas les personnes handicapées.
- Nous assurons une formation et un développement de carrière égaux pour tous les employés.

REMERCIEMENTS

L'année 2024 a été marquée par des crises d'une ampleur exceptionnelle.

Dans ce contexte complexe et exigeant, rien de ce qui a été accompli n'aurait été possible sans la mobilisation collective de celles et ceux qui agissent à nos côtés.

Nous adressons notre profonde gratitude :

À nos **donateurs et donatrices**, dont la générosité constante permet de transformer l'intention solidaire en actions concrètes sur le terrain.

À nos **partenaires locaux et internationaux**, pour leur engagement, leur professionnalisme et leur présence au plus près des communautés.

À nos **équipes salariées et bénévoles**, en France et sur le terrain, pour leur rigueur, leur réactivité et leur détermination face aux situations d'urgence.

À nos **partenaires institutionnels et techniques**, pour la confiance accordée et la coopération essentielle à la mise en œuvre de projets responsables et durables.

En 2024, votre soutien a permis d'aider plus d'un million de personnes à travers 19 pays.

Derrière chaque chiffre, il y a une vie préservée, un enfant scolarisé, une famille nourrie, une communauté renforcée.

Human Appeal France poursuit son engagement avec la même exigence : agir avec efficacité, transparence et responsabilité, là où les besoins sont les plus urgents.

Merci de continuer à écrire cette mission à nos côtés.



LISTE DES LIBÉRALITÉS ÉTAT : NÉANT



Human Appeal France
2 Place Gailleton
69002 Lyon

humanappeal.fr
contact@humanappeal.fr
Tel: 01 42 46 36 36